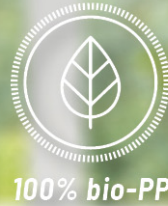
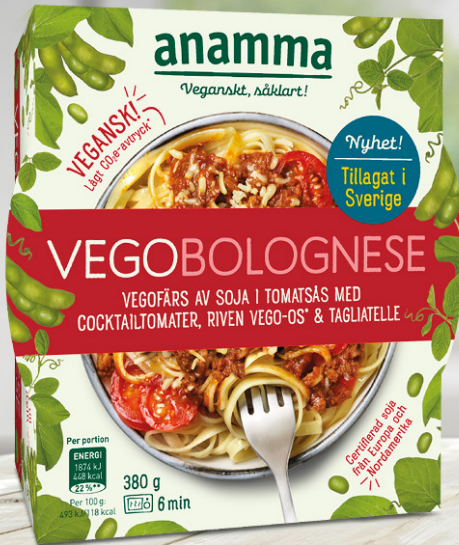


# NATURAL CHOICE – BIOBASED PP PACKAGING



**PACCOR**  
PACKAGING SOLUTIONS

Düsseldorf, Allemagne, le 27 septembre 2021

## PACCOR PRODUIT DES EMBALLAGES EN BIO-POLYPROPYLENE POUR ORKLA

**PACCOR, acteur majeur de l'industrie de l'emballage, s'apprête à produire des emballages constitués à 100% de polypropylène biosourcé (Bio-PP) pour son client Orkla. Orkla est un groupe leader des produits de grande consommation dans les pays nordiques. Ses marques sont commercialisées en grande surface, RHF, commerce de détail spécialisé, pharmacie et boulangerie. Tout comme PACCOR dans le cadre de sa stratégie CARE, la société s'attache à améliorer et à accélérer la décarbonisation sur l'ensemble de la chaîne de valeur.**

PACCOR et Orkla ont dans un premier temps testé les emballages 100% Bio-PP sur le site de production finlandais de Hämeenlinna. Le matériau est issu de ressources renouvelables et respecte le principe de bilan massique certifié par l'ISCC - un référentiel utilisé par l'industrie chimique pour gérer et tracer les caractéristiques durables des matériaux issus de l'économie circulaire et/ou biosourcés, dans des chaînes de valeur complexes. Tout comme le site finlandais, le site de production de PACCOR situé à Ravensburg, en Allemagne, est certifié ISCC.

« Nous sommes heureux d'être en mesure de passer d'une résine fossile vierge à un polypropylène biosourcé, » déclare Andreas Schütte, CEO de PACCOR. « PACCOR est un pionnier dans l'accélération de l'économie circulaire et de la bioéconomie pour les plastiques. »

PACCOR est l'un des premiers fabricants d'emballages en plastique rigide à développer des produits en bio-PP. Celui conçu pour Orkla est un bol transparent totalement recyclable pour les plats préparés surgelés. Après plusieurs programmes pilotes concluants, PACCOR souhaite désormais proposer son nouveau biocomposite à d'autres partenaires commerciaux, sur tous les continents.

« Notre collaboration avec PACCOR illustre bien comment un matériau totalement nouveau peut être déployé dans des applications alimentaires et aider à répondre à une attente forte des consommateurs pour des produits plus durables », conclut Elna Hallgard, Development Manager Packaging chez Orkla.

**CONTACT MEDIA:**

Sonja Teurezbacher

Vice President Group Communications & Marketing

[communication@paccor.com](mailto:communication@paccor.com)

## À PROPOS DE PACCOR

La mission de PACCOR est de créer des solutions d'emballage innovantes et durables, pour le consommateur, l'industrie agroalimentaire et le marché RHF. Notre ambition est de protéger ce qui doit l'être : notre planète, les produits de nos clients et nos employés. Notre expertise et notre créativité nous permettent de développer et de fabriquer des emballages en plastique rigides à haute valeur ajoutée, en phase avec les tendances du marché. Avec plus de 3 700 collaborateurs engagés dans 18 pays, PACCOR est un acteur global de l'industrie de l'emballage. Tout ce que nous faisons contribue à la protection et à la sécurité hygiénique des produits de nos clients. Nous menons la transition vers une économie circulaire car nous pensons que c'est le meilleur moyen d'apporter un vrai changement dans notre industrie et de créer de la valeur pour nos parties prenantes ainsi que pour la société. Pour plus d'informations : <https://www.paccor.com/>

## À PROPOS D'ORKLA

Orkla est un fournisseur de premier plan de produits de consommation et de solutions sur les marchés grand public, RHF et boulangerie, dans les pays nordiques, les pays baltes et sur quelques marchés ciblés en Europe centrale et en Inde. Orkla est coté à la bourse d'Oslo, ville où se trouve également son siège. En 2018, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 41 milliards de Couronnes norvégiennes (NOK). Il employait environ 18 500 personnes au 31 décembre 2018. Pour plus d'informations : <https://www.orkla.com/>