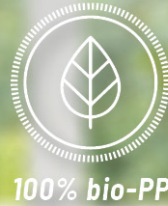


NATURAL CHOICE – BIOBASED PP PACKAGING



PACCOR
PACKAGING SOLUTIONS

27. September 2021, Düsseldorf

PACCOR STARTET MIT BIO-PP PRODUKTEN FÜR ORKLA

PACCOR, ein führender Global Player in der Verpackungsindustrie, ist bereit, 100 % biobasierte Polypropylenprodukte (Bio-PP) für seinen Kunden Orkla herzustellen, einen führenden Anbieter von Markenkonsumgütern für den Lebensmittel-, Außer-Haus-, Fachhandels-, Apotheken- und Bäckereisektor in den nordischen Ländern. Im Einklang mit der CARE-Strategie von PACCOR gelang es dem Unternehmen, die Dekarbonisierungsbemühungen entlang der Wertschöpfungskette zu verbessern und zu beschleunigen.

Gemeinsam mit Orkla hat PACCOR an seinem finnischen Produktionsstandort in Hämeenlinna mit der Erprobung eines 100 %igen Bio-PP begonnen. Das Material besteht aus nachwachsenden Rohstoffen und folgt dem ISCC-zertifizierten Massenbilanzprinzip – einem Standard der chemischen Industrie für das Management und die Rückverfolgung der Nachhaltigkeitseigenschaften von Kreislaufmaterialien und/oder biobasierten Materialien in einer komplexen Wertschöpfungskette. Neben dem Standort in Finnland ist auch die PACCOR Produktionsstätte in Ravensburg, Deutschland, ISCC-zertifiziert.

“Wir freuen uns, dass wir nun die Produktion von fossilem auf biobasiertes PP umstellen können”, erklärt Andreas Schütte, CEO von PACCOR. “PACCOR ist ein Vorreiter der Branche in Sachen Nachhaltigkeit. Unser Ziel ist es, die Kreislaufwirtschaft und die Bioökonomie bei Kunststoffen voranzutreiben.”

PACCOR ist einer der ersten Hersteller formfester Lebensmittelverpackungen, der Bio-PP-Produkte anbietet. In diesem Fall handelt es sich um eine vollständig recycelbare, transparente Schale für tiefgekühlte Fertigerichte. Nach erfolgreichen Pilotprogrammen freut sich PACCOR nun darauf, sein neues Biokomposit Geschäftspartnern in aller Welt anzubieten.

“Unsere Zusammenarbeit mit PACCOR ist ein gutes Beispiel dafür, wie ein bahnbrechendes Material in Lebensmittelanwendungen eingesetzt werden kann und dazu beiträgt, die Nachfrage der Verbraucher nach nachhaltigeren Produkten zu erfüllen”, sagt Elna Hallgard, Development Manager Packaging bei Orkla.

MEDIENKONTAKT:

Sonja Teurezbacher

Vice President Group Communications & Marketing

communication@paccor.com

ÜBER PACCOR

PACCOR entwickelt innovative und nachhaltige Verpackungslösungen für den Schutz von Lebensmittelprodukten, den Foodservice-Markt und für Haushalts- und Körperpflegeprodukte. Unser übergeordnetes Ziel ist es, das zu schützen, was es wert ist, geschützt zu werden: unseren Planeten, die Produkte unserer Kunden sowie unsere Mitarbeiter. Wir verfügen über hohes Know-how und tiefe fachliche Kompetenz in der Entwicklung und Produktion nachhaltiger Plastikverpackungen. Bei der Entwicklung unserer Produkte schauen wir über den Tellerrand hinaus und schaffen somit moderne, zeitgerechte und innovative Verpackungslösungen. Mit mehr als 3.700 engagierten Mitarbeitern in 18 Ländern ist PACCOR ein Global Player in der Verpackungsindustrie. Alles, was wir tun, ist auf die Hygiene und den Schutz wertvoller Produkte ausgerichtet. PACCOR zählt mit seinen zuverlässigen, engagierten, vielfältigen und kompetenten Mitarbeitern zur treibenden Kraft im Übergang zur Kreislaufwirtschaft. Wir glauben, dass man nur so eine echte Veränderung in der Industrie erreichen und gemeinsame Werte für unsere Stakeholder und die Gesellschaft schaffen kann. Mehr unter: <https://www.paccor.com/>

ÜBER ORKLA

Orkla ist ein führender Anbieter von Markenkonsumgütern und Konzeptlösungen für die Verbraucher-, Außer-Haus- und Bäckereimärkte in den nordischen und baltischen Ländern sowie auf ausgewählten Märkten in Mitteleuropa und Indien. Orkla ist an der Osloer Börse notiert und hat seinen Hauptsitz in Oslo. Im Jahr 2018 erzielte der Konzern einen Umsatz von 41 Milliarden NOK und beschäftigte zum 31. Dezember 2018 rund 18.500 Mitarbeiter. Mehr unter: <https://www.orkla.com/>