



**sustainable
solutions**



partnerships

Düsseldorf, Allemagne, le 23 juillet 2021

PACCOR PIONNIER DU RECYCLAGE EN BOUCLE FERMÉE DES EMBALLAGES PLASTIQUES DANS LES RESTAURANTS

En tant qu'acteur majeur de l'industrie de l'emballage et pionnier de la transition vers une économie circulaire, PACCOR s'engage à mettre en œuvre des systèmes de recyclage en boucle fermée pour ses clients. Grâce aux solutions innovantes fournies par Tri.0 & Greenwishes, PACCOR récupère depuis juin 2021 les gobelets et barquettes en plastique utilisés par Cojean pour le service à table, pour les transformer en emballages neufs.

100% DES PRODUITS PACCOR RECYCLÉS À GRANDE ÉCHELLE D'ICI 2023

Avec cet objectif ambitieux, PACCOR veut changer durablement la manière dont les emballages en plastique sont élaborés, produits, jetés et recyclés. L'entreprise a développé des produits 100% rPET, fabriqués localement pour une empreinte environnementale minimale, et entreprend désormais de collecter ses produits sur les sites de consommation afin de les réutiliser dans sa chaîne de production.

Dans le cadre du projet "Circular Events", PACCOR collecte d'ores et déjà les gobelets et les contenants alimentaires en plastique dans les salles de spectacles et les complexes sportifs. L'entreprise œuvre également à la mise en place d'un système circulaire dans le secteur aérien et travaille désormais sur des solutions de recyclage en boucle fermée pour les plastiques jetés en salle dans les chaînes de restauration rapide.

INITIER LE CHANGEMENT AVEC DES PARTENAIRES ENGAGÉS

PACCOR veut passer de l'ambition à l'action collective afin d'avoir un impact significatif sur l'environnement. Tout comme Cojean, précurseur de la gestion des déchets dans le secteur de la restauration rapide, et Tri.0 & Greenwishes, promoteur de l'écosystème français du recyclage.

PACCOR, Cojean et Tri.0 & Greenwishes ont conjointement décidé en début d'année de mettre en place le premier système de recyclage en boucle fermée pour les contenants en plastique dans les chaînes de restauration rapide. Six mois plus tard, une première filière de recyclage est opérationnelle et une deuxième devrait suivre prochainement. Au total, entre 40 et 60 tonnes de PET devraient être collectées dans les restaurants Cojean et réutilisées pour la fabrication des emballages de l'enseigne.

“Nous ne cherchons pas à être les meilleurs du monde mais à être meilleurs pour le monde. Il est important pour nous de coopérer avec des partenaires qui partagent cette philosophie, comme Tri.O & Greenwishes et PACCOR. Nous sommes tous fiers que Cojean ait été reconnu par la Ministre française de la Transition Ecologique comme une entreprise qui tient ses promesses, et déterminés à ce que Cojean reste dans le peloton de tête en matière d’initiatives durables”, déclare Stéphane Jitiaux, PDG de Cojean

“Cojean est très engagé dans le recyclage, et a demandé à Tri.O & Greenwishes de fournir des solutions pour tous les types de déchets (du plastique aux déchets alimentaires). Leur approche est exemplaire. Avec l’arrivée de PACCOR dans l’équipe, nous pouvons désormais avoir une véritable économie circulaire pour les plastiques, c’est un grand pas en avant,” ajoute Matthieu de Chanaleilles, Président de Tri.O & Greenwishes.

“Nous sommes fiers de contribuer à ce succès,” conclue Nicolas Lorenz, CCO de PACCOR. “Le projet Cojean est en parfaite cohérence avec notre stratégie CARE, à travers laquelle nous visons à établir des partenariats tout au long de la chaîne de valeur. Ainsi, nous créons une valeur durable pour toutes nos parties prenantes et apportons des changements à grande échelle. Au-delà des bénéfices liés aux déchets, ce projet permettra également d’économiser 70 tonnes de CO₂ eq par an sur les matières premières. ”

CONTACT MEDIA :

Sonja Teurezbacher

Vice President Group Communications & Marketing

communication@paccor.com

À PROPOS DE PACCOR

La mission de PACCOR est de créer des solutions d’emballage innovantes et durables, pour le consommateur, l’industrie agroalimentaire et le marché RHF. Notre ambition est de protéger ce qui doit l’être : notre planète, les produits de nos clients et nos employés. Notre expertise et notre créativité nous permettent de développer et de fabriquer des emballages en plastique rigides à haute valeur ajoutée, en phase avec les tendances du marché. Avec plus de 3 000 collaborateurs engagés dans 15 pays, PACCOR est un acteur global de l’industrie de l’emballage. Tout ce que nous faisons contribue à la protection et à la sécurité hygiénique des produits de nos clients. Nous menons la transition vers une économie circulaire car nous pensons que c’est le meilleur moyen d’apporter un vrai changement dans notre industrie et de créer de la valeur pour nos parties prenantes ainsi que pour la société. Pour plus d’informations : <https://www.paccor.com/>

À PROPOS DE COJEAN

Cojean est une chaîne française de restauration rapide fondée en 2001 proposant une cuisine saine, savoureuse et équilibrée, renouvelée au rythme des saisons. Pionnier de l’alimentation saine en France, Cojean est également fortement engagé à agir pour un monde meilleur. L’entreprise est certifiée B corp depuis juin 2019, une première historique dans le secteur de la restauration rapide française. La certification B corp est décernée aux entreprises qui respectent les normes les plus strictes en matière de performances sociales et environnementales, de transparence et de responsabilité juridique afin d’équilibrer les bénéfices et les objectifs. Les B corp contribuent à un changement culturel mondial pour redéfinir le succès des entreprises et construire une économie plus solidaire et durable. Pour plus d’informations : <https://www.cojean.fr/>

À PROPOS DE Tri.O & Greenwishes (Groupe TGW)

Le groupe TGW – Tri.O & Greenwishes – accompagne les entreprises dans la gestion, la revalorisation et le recyclage de leurs déchets uniquement en France. Unique « conciergerie du recyclage » en France, l’entreprise propose une approche innovante sur-mesure, offrant une traçabilité et une valorisation plus pertinente. Le Groupe TGW travaille avec des partenaires français pour le recyclage des matières. Tri.O & Greenwishes est une société de services, souple, agile, réactive et innovante proposant une offre différenciante sur le marché de la gestion des déchets. L’entreprise française se donne une mission : faire évoluer l’éco-système du recyclage en apportant, au-delà de ses process d’exploitation, de collecte et de tri, de l’analyse très précise de la data, enjeu clé pour les clients afin de toujours mieux sensibiliser les collaborateurs aux gestes de tri. Cette démarche prend toute sa mesure dans l’accompagnement global des clients dans leur démarche vertueuse d’optimisation de taux de valorisation. Pour plus d’informations : <http://www.groupetgw-recyclage.com/>