



Düsseldorf, Allemagne, le 28 septembre 2021

PACCOR CRÉE UN « ÉCOSYSTÈME DIGITAL » POUR SOUTENIR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Les emballages en plastique permettent aux aliments de voyager plus loin, de rester plus longtemps dans les rayons, et évitent ainsi que beaucoup d'entre eux finissent à la poubelle. Faire connaître la valeur du plastique et faciliter son recyclage par les consommateurs sont des missions essentielles pour l'acteur majeur de l'emballage qu'est PACCOR. Le groupe travaille donc à développer une solution permettant à tous les acteurs de la chaîne de valeur, partout dans le monde, d'accéder aux données des produits PACCOR. Cette solution s'appuie sur un code-barre digital apposé sur l'emballage et une solution cloud, que PACCOR s'apprête à lancer et dévoilera en avant-première mondiale au salon Fachpack, à Nuremberg.

PACCOR Cloud Solutions (PCS) est une base de données au service du recyclage. Les emballages dotés d'un code-barre digital peuvent être scannés et fournir, à tout moment du cycle de vie, des informations spécifiques via des systèmes d'identification intelligents accessibles de partout. Cette solution présente des avantages pour toutes les parties prenantes. Les fabricants de produits alimentaires peuvent ajouter des informations telles que la date et le lieu de remplissage, les valeurs nutritionnelles, etc. Les détaillants peuvent scanner plus rapidement les produits en caisse grâce au nouveau code-barre pleine surface. Les entreprises de tri peuvent reconnaître les emballages alimentaires et non-alimentaires pour les séparer. Le consommateur final qui souhaite acheter un produit emballé peut connaître les caractéristiques détaillées de l'emballage et de son contenu en scannant le code-barre, qui informera non seulement sur les consignes de tri mais aussi sur le produit lui-même. En utilisant l'application, PACCOR bien d'autres informations seront disponibles. En plus des caractéristiques du produit et de l'emballage, il sera possible d'avoir accès aux plans de transport, prix de vente, offres promotionnelles, à des recommandations de menus, etc. Enfin, le code-barre digital permet aux marques de protéger la valeur économique de leurs produits en évitant la contrefaçon. Avec le code-barre digital, l'origine d'un produit peut être tracée n'importe où et à n'importe quel moment.

« Les emballages en plastique communicants permettent de transformer les déchets plastique en déchets parlants (Talking Waste™), une matière première valorisable. Actuellement, seulement 25 % des emballages en plastique sont recyclés. Le reste est incinéré ou peut, malheureusement, parfois finir dans l'environnement, » explique Nicolas Lorenz, CCO de PACCOR. « Grâce à notre collaboration avec Digimarc, nous avons donné une voix au plastique, ce qui nous permet de recycler 100 % des emballages en plastique usagés dans un système en boucle fermée. C'est de cette manière que le plastique devient intelligent et valorisable. »

PACCOR fournira tout « l'écosystème digital » nécessaire à la récupération des informations. Ce système comprendra une base de données, les codes-barre de Digimarc et l'interface d'accès aux informations.

"Nous sommes fiers de présenter, en tant que pionnier, le résultat de ce long travail à l'occasion du salon Fachpack. Notre application mobile est le premier pas vers ce nouvel écosystème digital, » conclut Nicolas Lorenz.

CONTACT MEDIA:

Sonja Teurezbacher

Vice President Group Communications & Marketing

communication@paccor.com

À PROPOS DE PACCOR

La mission de PACCOR est de créer des solutions d'emballage innovantes et durables, pour le consommateur, l'industrie agroalimentaire et le marché RHF. Notre ambition est de protéger ce qui doit l'être : notre planète, les produits de nos clients et nos employés. Notre expertise et notre créativité nous permettent de développer et de fabriquer des emballages en plastique rigides à haute valeur ajoutée, en phase avec les tendances du marché. Avec plus de 3700 collaborateurs engagés dans 18 pays, PACCOR est un acteur global de l'industrie de l'emballage. Tout ce que nous faisons contribue à la protection et à la sécurité hygiénique des produits de nos clients. Nous menons la transition vers une économie circulaire car nous pensons que c'est le meilleur moyen d'apporter un vrai changement dans notre industrie et de créer de la valeur pour nos parties prenantes ainsi que pour la société. Pour plus d'informations : <https://www.paccor.com/>