



FINANCIAL CAPITAL



NATURAL CAPITAL



SOCIAL CAPITAL

HOW WE CREATE VALUE

Düsseldorf, Allemagne, le 28 juin 2021

LA CRÉATION DE VALEUR SELON PACCOR

Soucieuses de trouver des solutions aux enjeux actuels, les parties prenantes exigent de plus en plus de connaissances et de transparence concernant l'impact sociétal des entreprises et de leurs produits. Alors qu'auparavant la valeur ajoutée était principalement déterminée par les performances financières, il est désormais évident que des enjeux sociétaux plus vastes transforment le paysage concurrentiel. Par conséquent, les entreprises leaders changent leur façon de penser et de communiquer sur leurs produits, leurs processus et leurs modèles d'entreprise. Chez PACCOR, nous nous efforçons de prendre en compte l'évaluation de notre impact économique, environnemental et social dans notre prise de décision et dans l'évaluation de notre réussite commerciale.

Afin de mieux comprendre les avantages de la technologie Digimarc appliquée aux solutions d'emballage de PACCOR pour créer une économie circulaire et ainsi réduire les déchets marins, nous avons mené une étude visant à évaluer les impacts sociétaux de la mise en place du filigrane numérique Digimarc tout au long de la chaîne de valeur, sur la base des trois piliers de la durabilité : environnemental, économique et social.

Ces facteurs sociétaux peuvent également être exprimés en valeurs financières et traduits en coûts (externalités) ou en avantages sociétaux, selon un système de bénéfices tridimensionnels (3D). Chacun des piliers du système 3D est évalué à l'aide d'une méthodologie spécifique et se base sur des approches solides et largement reconnues, développées par des universités, les protocoles du WBCSD sur le Capital Naturel et Social et d'autres experts dans le domaine.

L'étude se concentre sur la comparaison entre les barquettes alimentaires en polypropylène noir (PP) avec la technologie Digimarc (permettant une meilleure gestion de fin de vie avec le recyclage mécanique des produits alimentaires) et sans la technologie Digimarc (tenant compte de la gestion de fin de vie en vigueur en Allemagne) introduites sur le marché allemand par PACCOR.

La même méthodologie peut être appliquée à d'autres types d'emballages en plastique, à d'autres volumes ou à d'autres pays.

Vous souhaitez en savoir plus ? Consultez notre [étude](#).