

THE NEW DUOSMART® TRAY ...BEST FOR CIRCULARITY



Düsseldorf, Allemagne, le 5 avril 2022

PACCOR ACCROÎT SA CONTRIBUTION À LA CIRCULARITÉ AVEC SA NOUVELLE BARQUETTE DUOSMART®

PACCOR, acteur majeur de l'industrie de l'emballage, s'inscrit dans son époque en élargissant sa gamme DuoSmart®. Pour répondre au développement des barquettes hybrides dans les rayons, le groupe a développé la barquette DuoSmart®. Une barquette en plastique rigide enveloppée de carton, sans colle, ce qui la rend facile à trier en vue du recyclage.

La barquette DuoSmart® de PACCOR est produite à partir de PP/rPP ou de PET/rPET. L'étui carton qui l'habille est fixé à la barquette sans colle ; une bande de séparation permet au consommateur de la détacher facilement. L'un des avantages majeurs de la barquette DuoSmart® est qu'elle peut être operculée sur les équipements existants, sans investissement. Une solution d'opercule mono-matériau peut également être proposée. Cette nouvelle génération de barquette est idéale pour l'emballage de viande, poisson, plats préparés, salades et légumes.

« Ce produit est parfaitement en ligne avec notre stratégie CARE, car nous avons pu réduire la consommation de plastique de 50%. La facilité de séparation des composants offre au consommateur une recyclabilité totale, » souligne Andreas Schuette, CEO de PACCOR, qui ajoute : « De plus, l'étui carton est produit à partir de fibres recyclées ».

Les avantages techniques sont nombreux. Le ratio carton-plastique est de 51% contre 49%. Le carton peut être imprimé sur les deux faces, et la barquette est disponible en transparent ou en version colorée. Il est également possible d'inclure des fenêtres transparentes. Empilables, les barquettes peuvent être utilisées sur les machines de remplissage industriel. De plus, la structure A/B spéciale et la rigidité de la bordure améliorent l'étanchéité et la facilité d'ouverture de l'opercule. Enfin, la forme de la bordure permet d'utiliser un couvercle.

« Nous avons commencé par la production de barquettes 190x140x50, qui est l'un des principaux standards du marché. Bien sûr, nous pouvons réaliser tous les autres formats sur demande de nos clients, » ajoute Yves Caunegre, Directeur Innovation du Groupe PACCOR. « Avec ce produit, PACCOR fait une proposition de valeur : en complément d'un haut niveau de protection des aliments, nous offrons de nombreuses possibilités de décor », conclut-il.

CONTACT MEDIA:

Sonja Teurezbacher

Vice President Group Communications & Marketing

communication@paccor.com

À PROPOS DE PACCOR

La mission de PACCOR est de créer des solutions d'emballage innovantes et durables, pour le consommateur, l'industrie agroalimentaire et le marché RHF. Notre ambition est de protéger ce qui doit l'être : notre planète, les produits de nos clients et nos employés. Notre expertise et notre créativité nous permettent de développer et de fabriquer des emballages en plastique rigides à haute valeur ajoutée, en phase avec les tendances du marché. Avec plus de 3700 collaborateurs engagés dans 18 pays, PACCOR est un acteur global de l'industrie de l'emballage. Tout ce que nous faisons contribue à la protection et à la sécurité hygiénique des produits de nos clients. Nous menons la transition vers une économie circulaire car nous pensons que c'est le meilleur moyen d'apporter un vrai changement dans notre industrie et de créer de la valeur pour nos parties prenantes ainsi que pour la société. Pour plus d'informations : <https://www.paccor.com/>