

PACCOR

**PROTÉGER LES RESSOURCES
POUR LE FUTUR**

NOTRE ENGAGEMENT DURABLE

SOMMAIRE:

- P. 3 Avant-propos
- P. 4-5 Faits et Chiffres
- P. 8-11 Domaines d'action prioritaires
- P. 12-17 Stratégie CARE
- P. 18-23 C comme Circularité
- P. 24-27 A comme Alliances
- P. 28-35 R comme Ressources
- P. 36-41 E comme Employé•e•s



NOTRE STRATÉGIE CARE

Une transformation en profondeur pour garantir une croissance durable.



NEW PLASTICS ECONOMY GLOBAL COMMITMENT

PACCOR s'engage dans le mouvement initié par la fondation Ellen Mac Arthur pour éliminer la pollution et les déchets plastiques à la source.



ECONOMIE CIRCULAIRE DANS L'ÉVÈNEMENTIEL

Nous avons pris l'initiative d'aider les organisateurs d'événements à collecter le plastique à usage unique pour qu'il soit recyclé.



ZÉRO DÉCHET

Tel est l'objectif que nous nous sommes fixés, et que nous comptons atteindre sur tous nos sites de production dans les prochaines années.

AVANT-PROPOS

DE LA VISION À L'ACTION

Nous conduisons la transition de notre industrie vers une économie circulaire. En innovant et en associant à nos efforts des partenaires sur toute notre chaîne de valeur, nous amenons notre industrie à évoluer vers un système circulaire et à réaliser ainsi les objectifs de développement durable de l'ONU.



Les plastiques sont encore au 21e siècle des matériaux innovants. Ils jouent un rôle essentiel dans la protection de produits vitaux et la réduction du gaspillage alimentaire. Les filières de traitement des déchets se battent pour que nous puissions faire un meilleur usage des avantages spécifiques des plastiques, en augmentant leur efficacité économique et environnementale. Nous, PACCOR, contribuons à cet effort en collaborant avec les parties prenantes de l'ensemble de la chaîne de valeur.

Nous sommes convaincus que pour créer une économie circulaire, nous devons créer de la valeur à long terme, avec nos clients et nos fournisseurs. En 2020, nous sommes passés de la vision à l'action : chacun, chez PACCOR, met en oeuvre l'engagement de notre groupe par le biais de la nouvelle stratégie CARE. Cette stratégie doit nous permettre d'atteindre des objectifs ambitieux : de vraies solutions circulaires, zéro déchet, une réduction de 15 % des émissions de carbone en « cradle-to-grave » d'ici 2025, et l'excellence dans notre gestion du capital humain.

Ouvrir la voie vers une économie circulaire pour l'emballage demande non seulement de l'expertise et des ressources financières, mais aussi l'esprit de coopération et d'entreprise qui caractérisent PACCOR. Ce changement est juste, et nous l'engageons au nom des générations futures. Je suis également convaincu qu'en accélérant ce changement, nous développerons l'utilisation de solutions d'emballage circulaires. Ce faisant, PACCOR créera de fantastiques opportunités commerciales dans l'UE et au-delà.

Andreas Schütte, CEO du Groupe PACCOR

LA CONCRÉTISATION DE NOTRE ENGAGEMENT

65%



SOLUTIONS RECYCLABLES

65% de nos solutions d'emballage sont déjà recyclées à grande échelle. Notre objectif : 100% d'ici à 2023.

100%



UTILISATION DE MATIÈRE PREMIÈRE POST CONSOMMATION

Tous nos produits contiennent du rPET, produit localement pour un impact minimal sur l'environnement.

41%



RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION DE MATIÈRE PREMIÈRE

Grâce à notre expertise en écoconception, nous avons réduit de 41% le poids d'un de nos bouchons de fermeture sans impact sur sa performance. Nous déclinons actuellement nos principes d'écoconception à notre gamme de pots IML.

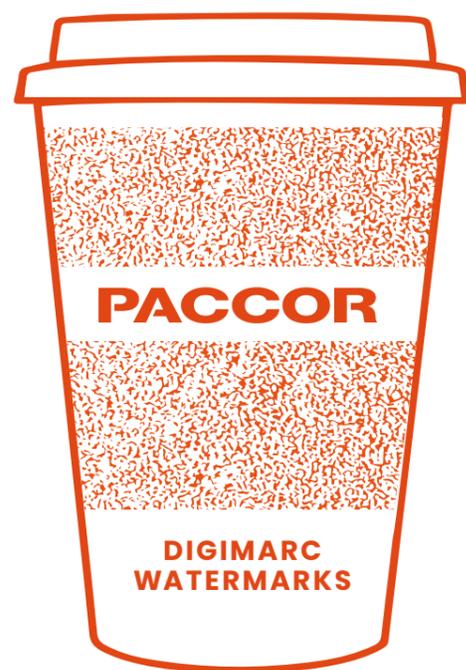


PLUS DE SOLUTIONS BIOSOURCÉES

Nous avons sourcé le matériau idéal pour offrir aux amateurs de café des capsules qui sont non seulement recyclables mais aussi compostables à la maison.

EN PREMIÈRE LIGNE POUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

PACCOR est le premier fabricant d'emballages à appliquer le code-barres Digimarc sur des emballages en plastique rigide disponibles dans le commerce.



LA CONCRÉTISATION DE NOTRE ENGAGEMENT

2025

RÉDUCTION DE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Depuis 2019, nous mesurons notre empreinte carbone à l'aide d'analyses du cycle de vie « cradle-to-grave ». Notre objectif est de réduire cette empreinte carbone de 15% d'ici à 2025 (vs 2019), en améliorant notre taux d'efficacité dans l'utilisation des ressources.



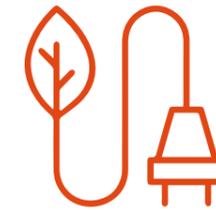
EAU EN CIRCUIT FERMÉ

Depuis 2019, toutes nos usines sont équipées de systèmes de refroidissement en circuit fermé afin de réduire notre impact sur la ressource en eau.



DES ARGUMENTS ÉTAYÉS SCIENTIFIQUEMENT

Dès 2019 nous avons intégré l'analyse du cycle de vie dans notre proposition de valeur. Nous calculons la performance environnementale de nos produits et services sur toute leur durée de vie, en utilisant la méthode PEF (Product Environmental Footprint) développée et validée par la Commission Européenne.



LA DÉCARBONATION COMMENCE CHEZ NOUS

Nous nous sommes engagés à utiliser 100% d'électricité renouvelable sur tous nos sites de production et tous nos bureaux d'ici à 2023, ainsi qu'à mettre nos surplus d'énergie à disposition des communautés locales. En 2019, notre mix énergétique comprenait 34% d'énergie renouvelable.

2019



LA RECONNAISSANCE

PACCOR Polska a reçu la médaille d'or Ecovadis 2019, et fait aujourd'hui partie des 5% d'entreprises les plus avancées en matière de fabrication responsable d'emballages en plastique dans le monde.

80%



ENGAGEMENT DANS LES COMMUNAUTÉS LOCALES

En 2019, 80% de nos sites étaient engagés dans des projets visant à améliorer l'environnement et la vie des communautés locales. Nous avons lancé en 2020 un nouveau programme, dans lequel nous associons nos forces avec des partenaires extérieurs afin de nous attaquer à de nouveaux challenges environnementaux et de créer encore plus de valeur partagée avec nos communautés.

DOMAINES D'ACTION PRIORITAIRES

PORTER NOTRE ENGAGEMENT À UN NIVEAU SUPÉRIEUR

Notre stratégie et nos objectifs découlent de notre analyse des priorités, basée sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.



PACCOR

UNE ACTION GUIDÉE PAR DES OBJECTIFS MONDIAUX

L'ambition portée par les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies nécessite l'engagement de tous. Nous utilisons ces objectifs comme un outil pour analyser nos challenges, construire notre stratégie de croissance et ouvrir la voie vers de nouveaux marchés.



ODD 3  **BONNE SANTÉ ET BIEN ÊTRE**

Les ODD soulignent l'importance d'un changement radical dans l'utilisation des ressources. Nous, PACCOR, reconnaissons que la croissance ne peut passer que par le développement de solutions innovantes en réponse aux défis que les ODD nous proposent de relever, globalement et localement. C'est pourquoi nous fondons nos orientations marketing et nos innovations sur notre compréhension des besoins de développement propres à chacune de nos zones d'activité. Les ODD nous offrent une vision du futur à partir de laquelle nous pouvons créer des solutions sur mesure.

Nous alignons notre plan de développement sur les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies pour lesquels notre impact peut être significatif : les ODD 3, 7, 8, 12, 13, et 17. Nous explorons toutes les possibilités de partenariat qui nous permettront de maximiser l'impact des ODD.

Nous nous engageons à maîtriser nos produits. Nos experts techniques assurent une veille permanente sur les nouvelles technologies pour répondre aux tendances du marché avec des solutions viables et sûres, durables et circulaires. Cette expertise profite à l'ensemble de notre chaîne de valeur : elle contribue à créer un environnement de travail sain pour nos collaborateurs et nos fournisseurs, elle accroît la disponibilité d'emballages plus sûrs, qui protègent les produits alimentaires et les biens de consommation tout en réduisant leur impact environnemental.

ODD 8  **TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE**

Nous employons plus de 3000 personnes dans le monde et travaillons avec plus de 2000 fournisseurs et plus de 2500 clients. Nous avons, directement et indirectement, un rôle important à jouer en matière d'emploi, de conditions de travail et de croissance économique. Notre Code de Conduite protégera le droit du travail et améliorera les conditions de travail de tous nos employés et sous-traitants. Nous construisons un lieu où il fait bon travailler, basé sur l'esprit d'entreprise et la création de valeur. Un lieu qui promeut la diversité et l'inclusion, le progrès technologique, la formation et l'innovation.

ODD 17  **PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS**

Nous voulons être de ceux qui fixent l'agenda pour notre secteur. Pour atteindre nos objectifs, nous collaborons activement avec des fournisseurs, des fabricants, des distributeurs, des consommateurs, des ONG et des universités. Nous construisons des relations qui font émerger des solutions pour un système circulaire, au sein d'une chaîne de valeur dont la priorité reste la qualité et la sécurité des produits et services qu'elle fournit. Nous sommes fiers que nos innovations créent de la valeur pour nos clients et la société.

ODD 7  **ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE**

ODD 12  **CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES**

ODD 13  **MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES**

Nous répondons à ces 3 ODD (#7, #12, #13) en engageant notre transformation circulaire. Nous instituons une culture de respect pour les matières premières sur toute la chaîne de valeur qui entraîne une meilleure utilisation des ressources, ainsi qu'une réduction des émissions, des consommations d'énergie et des déchets.

CHOISIR NOS ANGLES D'ATTAQUE

Les actions prioritaires pour notre entreprise sont définies en tenant compte des suggestions de nos parties prenantes internes et externes.

Nous nous concentrons sur les sujets qui contribuent le plus à l'accélération de notre stratégie et à la création de valeur pour toutes nos parties prenantes. Ces sujets forment le cadre de notre stratégie CARE et de ses quatre piliers (Circularité, Alliances, Ressources, Employés). Ils nous permettent également d'intégrer des indicateurs non-financiers essentiels dans notre reporting.



Le dialogue avec nos parties prenantes nous permet de comprendre comment notre engagement est perçu et ce qui est attendu de nous dans le futur. Nous voulons renforcer les dimensions environnementale et sociétale dans notre stratégie, mettre en place des plans de réduction des risques efficaces et contribuer aux ODD des Nations Unies, en allant au-delà des lois, réglementations et normes en vigueur.

Nous nous concentrons sur les sujets qui ont le plus d'impact en nous appuyant sur des principes

fondamentaux : la sécurité, la responsabilité, l'intégrité, et le respect des droits de l'homme. Notre force réside dans la prise en compte de l'ensemble de notre chaîne de valeur et notre création de valeur est basée sur le partenariat.

Nous nous fixons des objectifs ambitieux (p. 11-20) pour chaque sujet retenu, intégrons ces objectifs dans les activités concernées et communiquons de manière transparente sur les progrès réalisés. Cette approche nous permet d'avancer efficacement.



STRATÉGIE CARE

LA STRATÉGIE CARE DE PACCOR

Le développement durable est le moteur de notre croissance, de notre innovation et de notre productivité. En conduisant la transition vers un système circulaire, nous protégeons les hommes et la planète. Notre stratégie CARE est en phase avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. CARE est l'acronyme de Circularité, Alliances, Ressources et Employés.

PACCOR

CE DONT NOUS PRENONS SOIN



"PACCOR conduira la transition de son secteur vers une économie circulaire en initiant des changements fondamentaux dans la manière de concevoir, produire, éliminer et réutiliser les plastiques."

Andreas Schütte, CEO du groupe PACCOR

Pour PACCOR, être responsable signifie créer une valeur qui puisse être partagée entre toutes les parties prenantes. Cette valeur partagée est le moteur de notre croissance, de notre innovation et de notre productivité, ainsi qu'une composante essentielle de notre marque employeur. Nous savons qu'il n'y a pas de croissance pérenne sans formation et responsabilisation des collaborateurs. Tous ensemble, nous voulons protéger les hommes et la planète. Nous y parviendrons en déployant notre stratégie CARE (Circularité, Alliances, Ressources, Employés), en ligne avec les Objectifs de Développement Durable de l'ONU.

CARE signifie que nous prenons en compte les préoccupations de notre société, telles que la pression démographique, le développement de la consommation humaine et les limites des modèles économiques traditionnels, y compris vis-à-vis des emballages. Nous voulons agir vite, avec des innovations et des solutions circulaires pour nos clients, qui entraîneront une transformation rapide de nos activités et créeront de nouvelles opportunités commerciales.

CARE signifie que nous respectons les matières premières que nous utilisons, en éliminant les déchets et en réduisant les coûts variables. L'amélioration de notre efficacité dans nos activités et notre supply chain nous rend plus compétitifs et plus responsables.

CARE est l'outil qui nous permet de concrétiser notre vision : conduire la transition de notre secteur d'activité vers une économie circulaire, avec des collaborateurs compétents et engagés, aux profils variés, travaillant en toute sécurité pour le bien de la société.

CARE est le cadre dans lequel nous nouons des partenariats dans l'ensemble de notre filière afin de créer durablement de la valeur pour toutes nos parties prenantes et d'insuffler un changement à grande échelle.



CIRCULARITE

Nous innovons pour proposer les meilleures solutions circulaires.

- Élimination des matériaux inutiles
- 100% de solutions recyclables d'ici à 2023
- Augmentation du taux de matière première recyclée en utilisant la meilleure qualité disponible



ALLIANCES

Nous nouons des partenariats à tous les niveaux de notre filière afin de créer une valeur durable pour toutes nos parties prenantes.

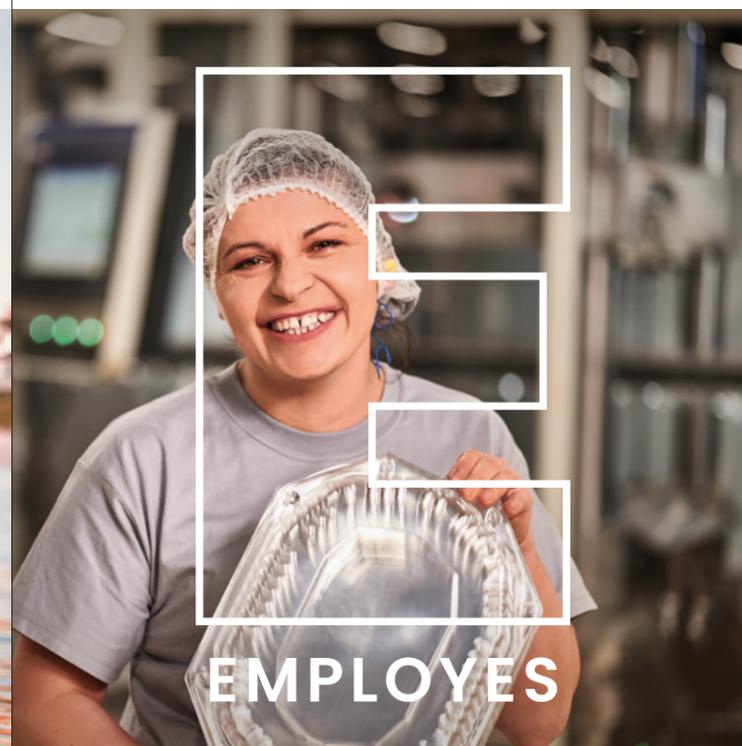
- Partenariats durables et loyaux
- Générer un impact positif ensemble
- Faire le meilleur usage de l'expertise de chacun



RESSOURCES

Nous contrôlons notre usage de matières premières, en éliminant les déchets et en réduisant les coûts variables.

- 15 % de réduction relative de notre empreinte « cradle-to-grave »
- 25 % de réduction relative des déchets
- 10% de réduction relative de la consommation d'énergie
- Le tout dès 2025, et comparativement à 2019



EMPLOYES

Nous devenons l'entreprise la plus désirable dans le secteur de l'emballage.

- Peloton de tête en matière de santé et sécurité au travail
- Peloton de tête en matière d'engagement du personnel
- 100% d'employés engagés dans les activités de leur communauté

PENSER GLOBALEMENT AGIR DURABLEMENT

Entretien avec Caterina Camerani, Vice-Présidente
Développement Durable du groupe PACCOR



Quand le groupe PACCOR a-t-il décidé d'élaborer une stratégie durable et de quoi s'agit-il ?

Notre passion pour le développement durable n'a rien de nouveau, car l'existence et l'avenir de notre entreprise ont toujours dépendu de notre étroite collaboration avec nos partenaires commerciaux et les consommateurs. Cette priorité s'est simplement accrue depuis 2018 suite au rachat par Lindsay Goldberg. Notre groupe cherche à créer une valeur durable et place les considérations environnementales, sociales et de gouvernance au cœur de sa culture et de ses processus d'investissement. Nous démontrons cet engagement avec la nouvelle stratégie CARE et ses objectifs ambitieux. CARE entérine notre volonté de créer de la valeur pour toutes nos parties prenantes. Nous nous sommes fixés des objectifs nous permettant d'avoir un impact économique et sociétal positif, mesurable et tangible, aligné sur les objectifs de développement durable de l'ONU.

Pourquoi est-il nécessaire qu'une entreprise comme PACCOR ait des objectifs durables ?

Le développement durable est une exigence de plus en plus forte pour les jeunes générations qui gagnent du pouvoir d'achat et s'engagent plus facilement dans un dialogue avec les marques sur les réseaux sociaux. Les déchets plastiques dans l'environnement et le changement climatique sont des sujets sur lesquels on attend de l'industrie alimentaire et du secteur de l'emballage plus de transparence. C'est la raison pour laquelle ils sont au cœur de notre stratégie CARE, et que nous affirmons notre

volonté de collaborer avec toute la chaîne de valeur pour les résoudre. Nous sommes à l'écoute de ces exigences et les utilisons comme un moteur pour innover, accroître nos parts de marché et augmenter notre rentabilité.

PACCOR cherche aussi à anticiper l'évolution de la réglementation : nous voulons être en première ligne du passage de notre industrie à l'économie circulaire. C'est la raison pour laquelle nous voulons que tous les produits PACCOR soient recyclables et recyclés à grande échelle d'ici à 2023, soit plus tôt que ce que prévoit le calendrier de l'UE. Être en avance est un moyen d'assurer notre différenciation par rapport à nos concurrents et notre pérennité à long terme sur le marché. En nous fixant des objectifs toujours plus ambitieux et en les communiquant clairement à nos partenaires, nous mettons en oeuvre la transition pour notre entreprise et toute notre chaîne d'approvisionnement.

Où l'emballage plastique échoue-t-il et comment PACCOR compte-t-il changer cela ?

Les plastiques ont un rôle essentiel à jouer dans l'économie future, en particulier pour la protection de nos aliments. Cependant, les solutions d'emballage actuelles ne sont pas toutes conçues de manière à pouvoir être facilement recyclées. Les consommateurs ont souvent du mal à savoir ce qu'ils peuvent ou ne peuvent pas recycler. De plus, la législation actuelle sur les emballages n'incite pas à développer un modèle dans lequel les plastiques ne deviennent jamais des déchets. CARE a pour objectif

d'innover et de fournir des solutions pour passer d'une économie linéaire des plastiques à un système circulaire, où la valeur du matériau est mise en avant pour qu'il reste dans l'économie et ne finisse pas dans les océans.

Quels sont les plus grands défis dans la mise en œuvre de CARE ?

L'industrie alimentaire et le secteur des emballages en plastique, doivent passer de l'aspiration à l'action collaborative. La définition d'objectifs est une première étape essentielle, mais nous devons aussi veiller à ce que les engagements que nous prenons et les feuilles de route que nous créons tous pour soutenir les emballages circulaires soient fondés sur des principes scientifiques, actionnables et créateurs de valeur.

Par exemple, pour augmenter la quantité de matière première recyclée dans nos solutions d'emballage, nous devons résoudre plusieurs problèmes tels que la disponibilité des matériaux, leur performance, leur coût, ainsi que leur influence sur le processus de transformation et l'esthétique. Il est important que tous ces facteurs soient pris en compte par l'ensemble de nos partenaires si nous voulons nous fixer un objectif chiffré. Faute de quoi cet objectif risque fort d'être irréalisable.

Pouvez-vous donner quelques exemples de ce que PACCOR fait déjà ?

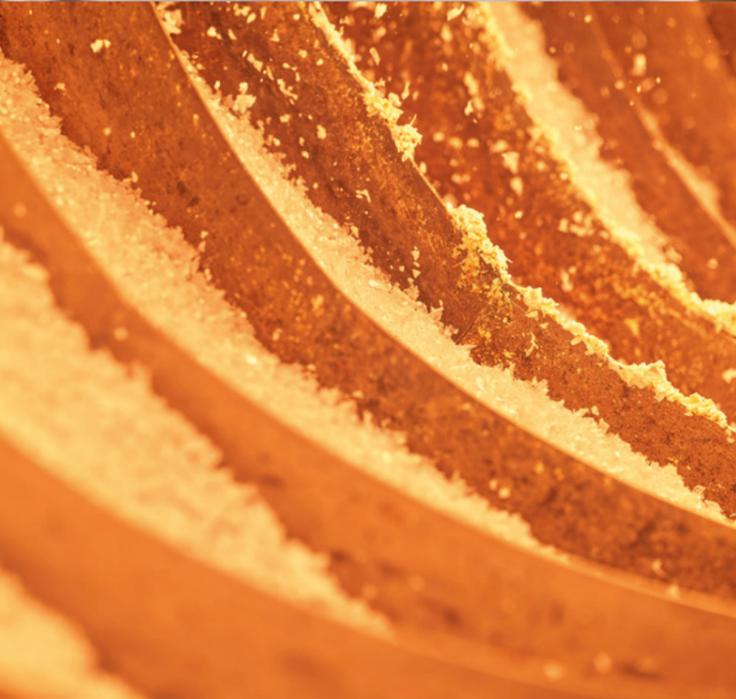
Nous faisons des progrès significatifs grâce à notre engagement de longue date en faveur du développement

durable. Prenons un exemple récent, qui a un impact important : déjà plus de 65 % de nos solutions d'emballage sont recyclables à grande échelle. D'ici à 2023, nous voulons atteindre 100 % de produits recyclables. Grâce à la technologie de décontamination que nous utilisons dans quatre de nos usines, nous sommes en mesure de fournir du PET 100 % recyclé avec le meilleur niveau de qualité depuis plusieurs années. Nous étendons aussi notre offre produits fabriqués à partir de matière recyclée à d'autres types de plastiques, comme le PP, et à des emballages non alimentaires.

L'optimisation de l'utilisation des ressources dans notre chaîne d'approvisionnement est également un élément fondamental de notre transformation vers un modèle circulaire.

Nous utilisons de l'électricité renouvelable depuis des années, sur tous nos sites, mais nous nous sommes engagés à ne plus utiliser d'électricité fossile d'ici à 2023. La nature de l'électricité que nous consommons est attestée par des certificats d'origine, pour chaque site.

PACCOR est en bonne voie pour atteindre son objectif de réduction des déchets de 25% d'ici à 2023, avec zéro mise en décharge. Nous sommes tous très enthousiastes à l'idée d'entamer cette nouvelle phase de transition vers l'économie circulaire.



C COMME CIRCULARITÉ

QUAND LES PROBLÈMES DEVIENNENT DES SOLUTIONS

Notre stratégie CARE prend en compte les préoccupations sociétales telles que le développement de la consommation humaine et les limites des modèles économiques traditionnels, y compris vis-à-vis des emballages. Nous répondons à ces préoccupations avec des produits innovants et des offres révolutionnaires.



CRÉER UN CYCLE VERTUEUX

La transition vers une économie circulaire commence avec nous et la manière dont nous concevons nos solutions d'emballage. Il faut une nouvelle approche et un esprit plus ouvert pour stimuler l'innovation et faire fructifier les collaborations, partager les connaissances et créer des partenariats entre des secteurs d'activité et des organisations qui auraient pu ne jamais s'associer.

NOUS ENGAGEONS DES ACTIONS POUR CONTRIBUER AUX ODD DES NATIONS UNIES :



Le plastique joue un rôle important dans notre vie quotidienne : il protège la nourriture, les produits d'hygiène et beaucoup d'autres produits bien mieux que la plupart des matériaux. Mais le système actuel de gestion des emballages ne fonctionne pas. C'est pourquoi PACCOR veut sortir de l'économie linéaire des plastiques pour se tourner vers un système circulaire.

Un système où rien n'est jeté. Un système où les produits usagés deviennent la matière première des nouveaux produits plutôt que de finir dans l'environnement. Pour faire de cette vision une réalité, nous devons changer non seulement notre processus de conception, mais aussi la manière dont nous utilisons, trions et réutilisons les plastiques.

NOS OBJECTIFS EN MATIÈRE DE CIRCULARITÉ



Nous innovons pour produire les meilleures solutions circulaires.



Nous éliminons la matière inutile.



Nous proposerons 100% de solutions recyclables d'ici à 2023.



Nous augmentons la teneur en matière première recyclée, en utilisant la meilleure qualité disponible.

NEW PLASTICS ECONOMY GLOBAL COMMITMENT

PACCOR fait partie des signataires de cet engagement. Plus de 450 fabricants, dont les plus grands fournisseurs d'emballage et des marques de renom, distributeurs, recycleurs, gouvernements et ONG ont déjà rejoint le mouvement.



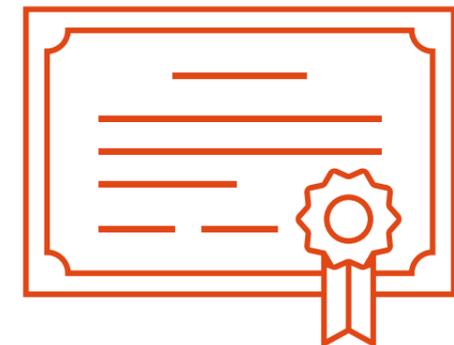
PACCOR a signé cet engagement afin d'éliminer la pollution et les déchets plastiques à la source. Cela nécessite que 100% des emballages en plastique puissent être facilement réutilisés, recyclés ou compostés d'ici à 2025.

Nous prenons cet engagement très au sérieux, pour tous nos partenaires commerciaux. Il se traduit pour nous par :

PACCOR EST AUSSI MEMBRE DE :

- Circular Plastic Alliance (PETcore Europe)
- Elipso (Association professionnelle des fabricants d'emballages plastiques français)
- WRAP (Association de l'industrie des plastiques au Royaume-Uni)
- IK Industrievereinigung (Association allemande des plastiques)
- ANAIP (Association espagnole des plastiques)

- 1 Une optimisation du design de nos emballages pour réduire la quantité de matière utilisée, et des solutions créatives pour offrir 100% d'emballages recyclables d'ici à 2023.
- 2 Une augmentation du taux de matière première recyclée dans nos emballages.
- 3 Le développement de solutions d'emballages durables, sans compromis sur la sécurité alimentaire, en respectant la santé, la sécurité et les droits de tous.
- 4 Une amélioration constante de nos processus.



MENER LA TRANSITION SUR LA BASE D'ARGUMENTS SCIENTIFIQUEMENT DÉMONTRÉS

L'analyse du cycle de vie est au coeur de toutes nos actions. Le travail d'analyse est mené pour chaque domaine d'activité par nos spécialistes en collaboration avec des consultants externes. Il est basé sur la norme ISO 14040-44. Nous intégrons cette approche dans nos processus depuis 2019.

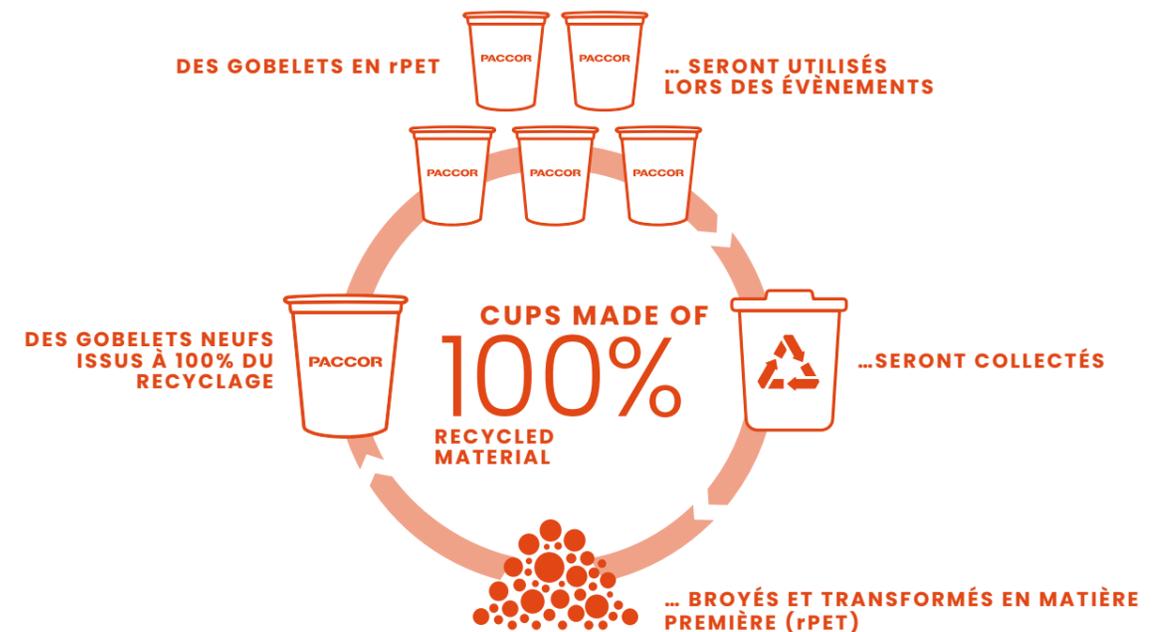


Développer des solutions circulaires nécessite d'évaluer différents impacts environnementaux à différentes étapes de la chaîne de valeur. L'analyse du cycle de vie est le socle de notre stratégie. Nous nous efforçons de réduire l'impact environnemental de nos produits de manière globale plutôt que de nous focaliser sur un seul aspect (le changement climatique ou l'épuisement des ressources par exemple).

Nous calculons l'impact de nos produits et services sur l'ensemble du cycle de vie, en suivant la méthode PEF (Product Environmental Footprint) développée et validée par la Commission Européenne. L'analyse du cycle de vie est également intégrée dans nos processus d'innovation et d'investissement.

UNE ACTION VAUT MIEUX QUE MILLE MOTS

PACCOR a initié le projet « Circular Events » qui vise à créer une prise de conscience et à donner aux organisateurs d'événements l'opportunité de transformer les plastiques à usage unique en ressources utilisables pour la fabrication de nouveaux produits.

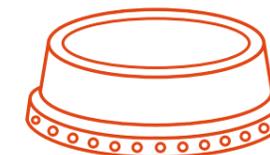


Le cycle est le suivant : les gobelets et emballages alimentaires utilisés lors des concerts, spectacles et manifestations sportives sont collectés et acheminés chez des recycleurs partenaires, puis broyés et transformés en matière première. Ils ne finissent pas en

décharge, et ne sont pas incinérés. La matière première recyclée sera utilisée dans les usines PACCOR pour produire des gobelets issus à 100% du recyclage. La boucle sera alors bouclée.

AUTRES ACTIONS POUR UN MODÈLE CIRCULAIRE

Comprendre et gérer les impacts sur l'ensemble du cycle de vie, éco-concevoir nos nouvelles solutions sont des actions indispensables pour faire émerger un modèle circulaire. Notre engagement se traduit aussi par :



PLUS LÉGER QUE L'ORIGINAL

Notre position de leader sur le marché français nous a permis de faire évoluer les standards du couvercle PS au couvercle transparent 100% rPET, éco-conçu, recyclable et recyclé. Cela a entraîné une réduction directe de consommation de matière première de 200 tonnes et une réduction significative de l'empreinte carbone de ce produit.



Nous avons gravé « l'm Recyclable » sur nos gobelets en rPET car ils sont l'exemple parfait de la circularité mise en pratique : ils sont entièrement fabriqués à partir de matière première recyclée ; et ils sont aussi 25% plus légers que les gobelets classiques. Notre technique d'embossage permet d'éviter les étiquettes pour faciliter le recyclage en fin de vie. Les gobelets usagés peuvent ainsi être transformés en matière première pour des applications alimentaires.



Pour le marché des produits laitiers, nous avons augmenté le volume d'un pot de 95 mm tout en réduisant son poids de 10%.

A COMME ALLIANCES

DE PARTENAIRES COMMERCIAUX À ALLIÉS POUR UN MONDE DURABLE

La collaboration avec différentes organisations sur toute la chaîne de valeur est un pilier indispensable de notre stratégie CARE. Elle permet de créer une valeur durable pour toutes nos parties prenantes.



JOUER COLLECTIF

Notre objectif est de développer des solutions circulaires qui créent de la valeur pour tous les acteurs de notre chaîne de valeur. Nous collaborons avec nos fournisseurs, les recycleurs, nos clients et des associations industrielles locales. Parce que sans collaboration il ne peut y avoir d'innovation révolutionnaire.

NOUS INSCRIVONS NOTRE ACTION DANS L'OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Nous menons le mouvement des plastiques durables en travaillant avec nos clients, et en étant à l'écoute des consommateurs. Les objectifs que chaque entreprise se fixe en matière de plastique recyclé ne sont qu'une partie de l'équation. L'engagement des consommateurs, les circuits de collecte, les infrastructures de recyclage, les nouveaux business models et la réglementation sont eux aussi essentiels au changement. Aucune entreprise ne peut, à elle seule, réussir le passage à l'économie circulaire. Nous devons travailler ensemble. Chez PACCOR, nous avons une vision claire de ce que les consommateurs

et la société attendent de nous dans le futur. C'est la raison pour laquelle nous voulons collaborer avec des partenaires visionnaires. Nous portons notre processus d'innovation à un niveau supérieur, en intégrant l'évolution des business models dans tous les secteurs. Une solution circulaire n'est pas juste un nouveau produit ; c'est une solution qui propose un changement fondamental dans la manière de faire les choses.

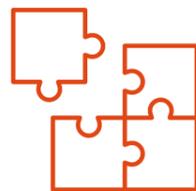
NOTRE APPROCHE



COOPÉRATION AVEC DES PARTENAIRES VISIONNAIRES



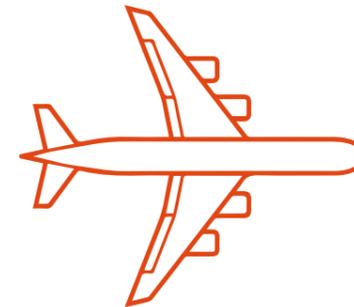
PORTER L'INNOVATION À UN NIVEAU SUPÉRIEUR



PRENDRE EN COMPTE L'ÉVOLUTION DES BUSINESS MODELS DANS TOUS LES SECTEURS

INITIER LE MOUVEMENT ENSEMBLE

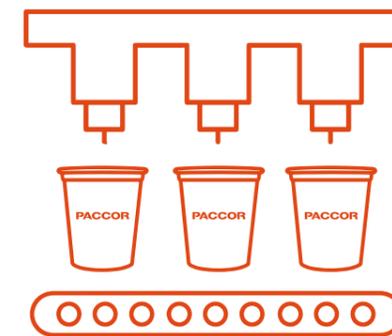
Nous associons notre présence mondiale, notre savoir-faire et notre expertise avec la créativité de nos partenaires stratégiques, pour initier et amplifier le développement d'offres circulaires qui génèrent un impact positif tangible. Exemples de partenariats pour un changement durable.



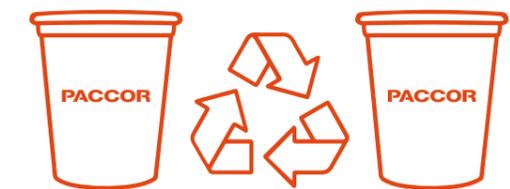
Grâce à notre partenariat avec un acteur du transport aérien, nous avons mis en place un système circulaire pour les gobelets rPET utilisés à bord des avions. Nous les collectons, les recyclons et utilisons la matière recyclée pour produire de nouveaux gobelets rPET.



Nous avons associé nos forces avec différents partenaires pour créer une filière de recyclage des emballages en polypropylène. Nous voulions créer les conditions permettant la collecte, le tri et la réutilisation du polypropylène recyclé dans les emballages. L'objectif ultime est de donner naissance à un système circulaire validé, qui permette de maintenir l'équilibre entre le volume d'emballages en polypropylène mis sur le marché et le volume de collecte et de recyclage de ces mêmes emballages.

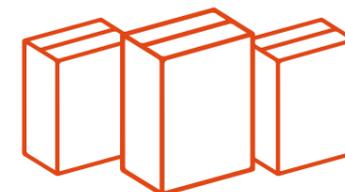


Dans nos centres de formation, nous mettons en oeuvre avec nos fournisseurs un programme d'amélioration à long terme pour optimiser le process de thermoformage dans nos usines. Ce programme comprend une évaluation détaillée de notre process et la formation de nos équipes de production. Il crée un impact positif pour tous nos collaborateurs.



Nous aidons nos clients à croître durablement, en mettant nos solutions circulaires au service de la réduction de leur impact environnemental. Un de nos partenaires français travaille à un business model circulaire en installant des bacs de collecte dans les magasins et en faisant reprendre les emballages par un recycleur partenaire. Les produits en rPET ainsi récupérés sont ensuite recyclés par Suez et ré-utilisés par PACCOR en tant que matière première.

70% rPP



La coopération avec un de nos clients a permis à celui-ci d'intégrer 70% de polypropylène recyclé dans l'emballage d'une de ses marques phares.

R COMME RESSOURCES

LA TRANSFORMATION EST EN MARCHÉ ET NOUS LA CONDUISONS

Notre stratégie CARE vise à sensibiliser nos collaborateurs sur l'utilisation des matériaux, pour éliminer les déchets et réduire les coûts variables. Cela nous permet d'avoir une gestion plus efficiente des ressources dans nos opérations, de rendre notre supply chain plus durable et de minimiser les risques.

R
N

RÉINVENTER LES RÈGLES DU JEU

Prendre le leadership de l'économie circulaire signifie avant tout faire un usage raisonné des ressources. Notre ambition est d'être, dès 2025, une entreprise circulaire qui s'appuie sur l'énergie renouvelable et les matières premières recyclées pour dissocier croissance et utilisation accrue des ressources.

NOUS INSCRIVONS NOTRE ACTION DANS LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE SUIVANTS :



En 2050, il y aura près de 10 milliards d'êtres humains sur notre planète. La réussite des entreprises dépendra de leur capacité à imaginer des produits et procédés innovants pour générer beaucoup plus de valeur ajoutée à partir de chaque unité de matière première et d'énergie utilisée dans la chaîne de valeur. C'est dans cette optique que PACCOR s'est fixé un calendrier d'amélioration de son efficacité dans l'utilisation des ressources, pour

réduire son impact environnemental et pérenniser son activité. Notre ambition est d'être une entreprise circulaire qui s'appuie sur l'énergie renouvelable et les matières premières recyclées pour dissocier croissance et utilisation accrue des ressources. Nous poursuivons ainsi nos efforts pour limiter le réchauffement en deçà de 1,5°C.

NOS 3 PRINCIPAUX OBJECTIFS EN MATIÈRE D'UTILISATION EFFICACIE DES RESSOURCES



15% d'amélioration globale de l'efficacité sur notre chaîne de valeur d'ici à 2025, mesurée en réduction de l'empreinte carbone (tonne équivalent carbone par tonne de produit « cradle-to-grave »), comparativement à l'année de référence 2019.



10% de réduction de la consommation d'énergie pour notre production d'ici à 2025, comparativement à l'année de référence 2019.



25% de réduction globale de nos déchets en 2025, comparativement à l'année de référence 2019.

POUR NOUS TOUTES LES RESSOURCES COMPTENT

PACCOR est passé d'une stratégie de gestion des déchets à une stratégie d'élimination des déchets. Notre ambition est d'atteindre le zéro déchet sur tous nos sites de production dans les années à venir. Notre calendrier d'amélioration de l'efficacité des ressources nous aide à mieux tirer profit de nos matières premières dans nos opérations de production, et contribue ainsi à réduire notre empreinte environnementale et nos coûts.

1 RÉDUCTION DES DÉCHETS DANGEREUX

Notre première priorité a toujours été d'éviter la mise en décharge de déchets dangereux.



2 RÉDUCTION DES DÉCHETS DE PRODUCTION

Nous nous concentrons sur une meilleure conversion des matières premières en produits finis sur tous nos sites de production. Nous réutilisons tous nos déchets de production, conformément au principe de l'économie circulaire.



PACCOR IBERIA

PACCOR Iberia a énormément investi dans la mise en place d'un système circulaire.

Bien que ses ventes de produits thermoformés aient augmenté ces dernières années, PACCOR Iberia a atteint en 2019 le taux de déchets le plus bas de son histoire : exprimé en valeur, il correspond à 1,1% des ventes.

3 OPÉRATION CLEAN SWEEP®

Grâce à l'opération Clean Sweep® en 2019, nos sites de production ont réduit les pertes de matière première et augmenté de manière significative leur rendement. Nous sommes fiers des résultats obtenus mais savons qu'il nous reste encore beaucoup à faire. Nous sommes donc engagés dans une procédure de standardisation et d'amélioration de nos indicateurs de gestion des déchets pour aller encore plus loin.

4 RESSOURCE EN EAU

PACCOR a besoin d'eau pour fabriquer de la matière première, produire, générer de l'énergie, refroidir et nettoyer ses équipements. Nous gérons notre consommation d'eau et les risques qui y sont associés sur chaque site de production, en mesurant notre bilan hydrique. Nous évaluons les risques et prenons les actions correctives liées aux sources d'eau, à la sécurité des approvisionnements, à l'efficacité, à la qualité des effluents et à la conformité réglementaire. Nous sommes fiers d'avoir des systèmes de refroidissement en circuit fermé sur tous nos sites. Pour améliorer notre utilisation de l'eau, nous mettrons en place un reporting plus détaillé et plus standardisé dans tout le groupe, dès 2020.

5 QUALITÉ DE L'AIR

La réduction et le contrôle des émissions de composés organiques volatils (COV) concerne plus particulièrement nos sites en Hongrie, où des solvants sont utilisés dans l'impression par rotogravure. La réduction et le contrôle des émissions de COV sur nos sites s'inscrit dans les exigences réglementaires nationales et supranationales (Commission Européenne). Elle s'inscrit également dans nos plans de réduction de notre empreinte carbone et d'amélioration de la santé au travail.

NOTRE PROGRESSION VERS LA NEUTRALITÉ CARBONE

Notre ambition est d'être dès 2025 une entreprise circulaire qui s'appuie sur l'énergie renouvelable et les matières premières recyclées pour dissocier croissance et utilisation accrue des ressources. Cet objectif va au-delà de nos opérations et prend en compte l'ensemble du cycle de vie de nos produits (fournisseurs, consommateurs, fin de vie). Nos points faibles constitueront la base de notre stratégie d'amélioration, et seront priorisés afin d'avoir le plus d'impact possible.



Nous l'avons défini sur la base d'arguments scientifiques. Il est de réduire l'empreinte carbone « cradle-to-grave » des produits PACCOR de 15% par tonne vendue entre 2019 et 2025 (émissions de type 1, 2 et 3 du protocole GES) tout en augmentant nos ventes. Notre feuille de route est en cours de finalisation ; elle est établie avec les différents services de PACCOR et l'aide de partenaires externes.



SUIVI DE NOTRE OBJECTIF

Pour tenir le calendrier que nous nous sommes fixé, nous avons besoin d'un système clair et précis de mesure de nos performances. En 2019, nous avons réalisé notre premier rapport d'empreinte carbone « cradle-to-grave » à l'échelle du groupe. Bien que notre système fasse encore l'objet d'améliorations, il sert de base à notre stratégie en matière de consommation d'énergie et d'émissions de GES.



FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

Nous atteindrons la neutralité carbone en 2050 grâce à nos innovations produits et en nous améliorant sur les points suivants :

- 1 Plus de matières premières avec une empreinte carbone réduite, plus de matières premières biosourcées ou issues du recyclage
- 2 Une meilleure efficacité énergétique et un meilleur mix énergétique, basé sur l'utilisation et la production d'électricité 100% renouvelable sur l'ensemble de nos sites de production
- 3 Moins de transport de matières premières et de produits finis, et un recours accru à des modes de transport peu émissifs
- 4 Amélioration de la formulation pour réduire l'empreinte carbone de nos produits tout en maintenant leur performance d'usage
- 5 Éco-conception renforcée pour permettre le recyclage complet de nos produits en fin de vie
- 6 Intégration de l'empreinte carbone dans les décisions d'investissement et d'acquisition où elle fait sens, pour sensibiliser aux conséquences environnementale et économiques à long terme de ces décisions et renforcer notre portefeuille de solutions durables
- 7 Réduction de notre empreinte carbone en minimisant nos déplacements, en revoyant nos itinéraires et en compensant les émissions liées au transport aérien performance during customer application

NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Nous mesurons l'empreinte carbone « cradle-to-grave » de notre groupe en utilisant le protocole GES. Toutes les catégories de ce protocole sont évaluées. Trois d'entre elles sont pertinentes pour notre empreinte carbone et sont intégrées dans nos calculs :

TYPE 1

ÉMISSIONS DIRECTES DE GES

- Génération d'énergie (utilisation de carburants)
- Transport de matières premières et de produits finis (détenus ou contrôlés par PACCOR)

TYPE 2

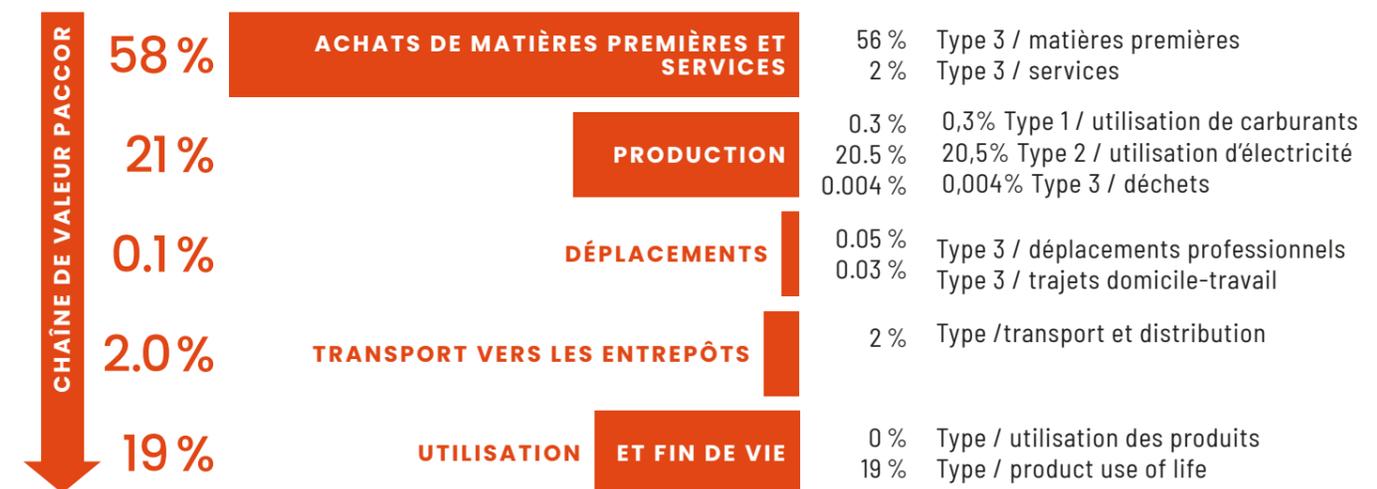
ÉMISSIONS INDIRECTES DE GES

- Achats d'électricité

TYPE 3

AUTRES ÉMISSIONS INDIRECTES DE GES

- Achats de produits et services
- Déchets générés
- Déplacements professionnels
- Trajets domicile-travail des employés
- Transport et distribution
- Utilisation des produits vendus
- Traitement des produits vendus en fin de vie



L'EMPREINTE CARBONE DANS NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

Notre empreinte carbone est principalement due aux matières premières (résines) que nous achetons et à l'électricité que nous utilisons en production pour transformer ces matières premières

en emballages. Sachant que cette électricité représente 21% de notre empreinte totale, nous la surveillons de très près. L'empreinte carbone du transport de nos produits vers les entrepôts de nos clients est faible : 2% environ du total. Nos produits sont ensuite achetés et utilisés par les consommateurs. À cette étape, nos produits ne génèrent pas d'émissions directes de GES. En fin de vie, nos produits sont recyclés, incinérés ou placés en décharge. La fin de vie représente 19% de notre empreinte carbone totale. Nous souhaitons communiquer de manière

transparente sur nos impacts car nous sommes convaincus que nos clients, nos fournisseurs et les entreprises de recyclage sont nos meilleurs alliés dans l'atteinte de nos objectifs en faveur du climat. Nous les détaillons donc dans les pages qui suivent.



ÉTAPE 1

MATIÈRES PREMIÈRES ET SERVICES

IMPACT

L'extraction et l'approvisionnement des matières premières mises en oeuvre dans nos produits représentent la plus grosse partie de notre empreinte carbone : 56% en 2019. Il faut y ajouter les achats de services qui augmentent l'impact de 2% supplémentaires.

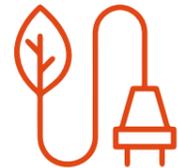
ACTIONS & RÉSULTATS

- 1 En 2018, nous avons signé un accord de partenariat stratégique avec MultiPet, pour une durée de 5 ans, afin d'augmenter la quantité de rPET dans nos emballages alimentaires. Les essais réalisés en 2019 sur différents rPET pour le contact alimentaire direct et indirect ont été concluants quant à la qualité et à la régularité de la matière première.
- 2 Notre partenariat avec Suez a permis d'économiser 3 100 tonnes CO2 équivalent en utilisant du rPET dans nos emballages produits en France.
- 3 Pour accélérer l'utilisation de matières premières biosourcées ou recyclées adaptées à nos marchés, nous avons développé des partenariats sur toute notre chaîne de valeur, particulièrement pour notre activité café en Espagne.



OBJECTIFS & AMBITIONS

Nous intégrons l'évaluation du changement climatique dans notre stratégie de sourcing des matières premières afin d'identifier où nous pouvons innover, trouver des alternatives à plus faible impact et améliorer les pratiques dans notre chaîne de valeur. Nous continuons à rechercher des alternatives aux matériaux à forte intensité carbone et augmentons la part des matériaux recyclés et biosourcés. Dans la première évaluation de notre empreinte carbone, nous avons utilisé les données moyennes du secteur. En 2020, l'impact carbone de nos matières premières sera calculé avec les données propres à nos fournisseurs.



ÉTAPE 2

ÉNERGIE

IMPACT

Près de 21% de notre empreinte carbone est directement liée à nos activités de production. En 2019, nos émissions de Type 1 étaient de 8 000 tonnes CO2 équivalent, dues principalement aux carburants utilisés pour le transport (59%), au gaz (34%) et au pétrole (7%) utilisés pour le chauffage. En 2019 toujours, nos émissions de Type 2 étaient de 202 000 tonnes CO2 équivalent, provenant exclusivement de nos achats d'électricité.

ACTIONS & RÉSULTATS

- 1 Nous avons remplacé les refroidisseurs de notre site de Mansfield, au Royaume-Uni, par un système de refroidissement adiabatique performant. Celui-ci a permis de réduire l'impact environnemental et les coûts sur ce site de 68% par rapport à 2018.
- 2 Nous avons éliminé les fuites d'air et optimisé tous les compresseurs de notre site d'Auneau, en France. Nous avons installé des éclairages LED sur l'ensemble de notre site d'Excelsior Springs, aux États-Unis. Nous avons installé un broyeur plus économe en énergie à Szombathely, en Hongrie. Toutes ces améliorations ont permis de réduire la consommation d'énergie de ces sites de 2%.
- 3 Sur notre site de Ravensburg, en Allemagne, la part d'électricité renouvelable était déjà de 60% en 2019.
- 4 Nous avons largement sensibilisé nos employés aux économies d'énergie, avons favorisé l'échange des bonnes pratiques au sein du groupe et développé les compétences de nos équipes.



OBJECTIFS & AMBITIONS

Nous nous sommes fixés comme objectif de réduire notre consommation d'énergie par tonne produite de 2% par an, dès 2020. Nous voulons également aller plus loin. Nous nous sommes engagés à utiliser 100% d'électricité renouvelable sur tous nos sites en 2023 et à le prouver grâce à des certificats d'origine. L'électricité renouvelable représentait 34% de notre consommation totale en 2019. En parallèle, nous étudions la possibilité d'installer d'ici à 2025 des panneaux solaires partout où cela est techniquement et financièrement faisable. Nous commencerons avec notre site de Standdaarbuiten, aux Pays-Bas.



ÉTAPE 3/4

DÉPLACEMENTS & TRANSPORT

IMPACT

L'ensemble de nos déplacements professionnels et des trajets domicile-travail de nos employés représentait 0,1% de notre empreinte carbone « cradle-to-grave » totale en 2019. L'acheminement de nos produits jusqu'aux entrepôts de nos clients représentait, lui, 2% de notre empreinte carbone totale.

ACTIONS & RÉSULTATS

- 1 Dans le cadre de notre amélioration continue, nous poursuivons nos efforts en matière d'optimisation du stockage et de la logistique. Ces efforts commencent à produire un impact positif sur notre empreinte carbone. À Haemeenlinna, en Finlande, nous avons créé un groupe au sein duquel nous offrons la chaleur que nous produisons aux entrepôts situés à proximité de notre usine.
- 2 Pour réduire l'empreinte carbone des déplacements professionnels et des trajets domicile-travail de nos employés tout en améliorant leur santé, nous avons mis en place en 2019 une politique incitant à l'usage du vélo et des transports en commun.



OBJECTIFS & AMBITIONS

Nous continuerons à suivre les données relatives à nos déplacements pour identifier de nouvelles pistes de réduction. Nous essaierons par exemple de mettre en place plus de réunions à distance. Nous améliorons le remplissage de nos camions et le chargement de nos palettes. Nous mettons également en place un programme global pour avoir une vue plus éclairée des gaspillages et coûts inutiles sur toute notre chaîne de valeur. Nous éviterons ainsi la sous-optimisation.



ÉTAPE 5

UTILISATION & FIN DE VIE

IMPACT

Le traitement en fin de vie représente 19% de l'empreinte carbone total de PACCOR. Cela est dû aux émissions générées lors de l'incinération ou de la mise en décharge. Toutefois, pour la majorité de nos produits qui est recyclée, la fin de vie ne génère pas d'émissions. L'utilisation de nos solutions d'emballage ne génère pas d'émissions directes de GES.

ACTIONS & RÉSULTATS

- 1 Nous nous sommes fixé une ligne directrice stricte quant à la recyclabilité de nos emballages. Nous voulons mener la transition de notre industrie vers une économie circulaire. Nous assurons une veille réglementaire à l'échelle locale et réalisons des audits dans les centres de collecte de différents pays pour nous assurer que nos emballages sont réellement recyclables à grande échelle. Selon notre évaluation 65% des produits PACCOR étaient déjà recyclables en 2019.

65% DE PRODUITS RECYCLABLES 2019 EN



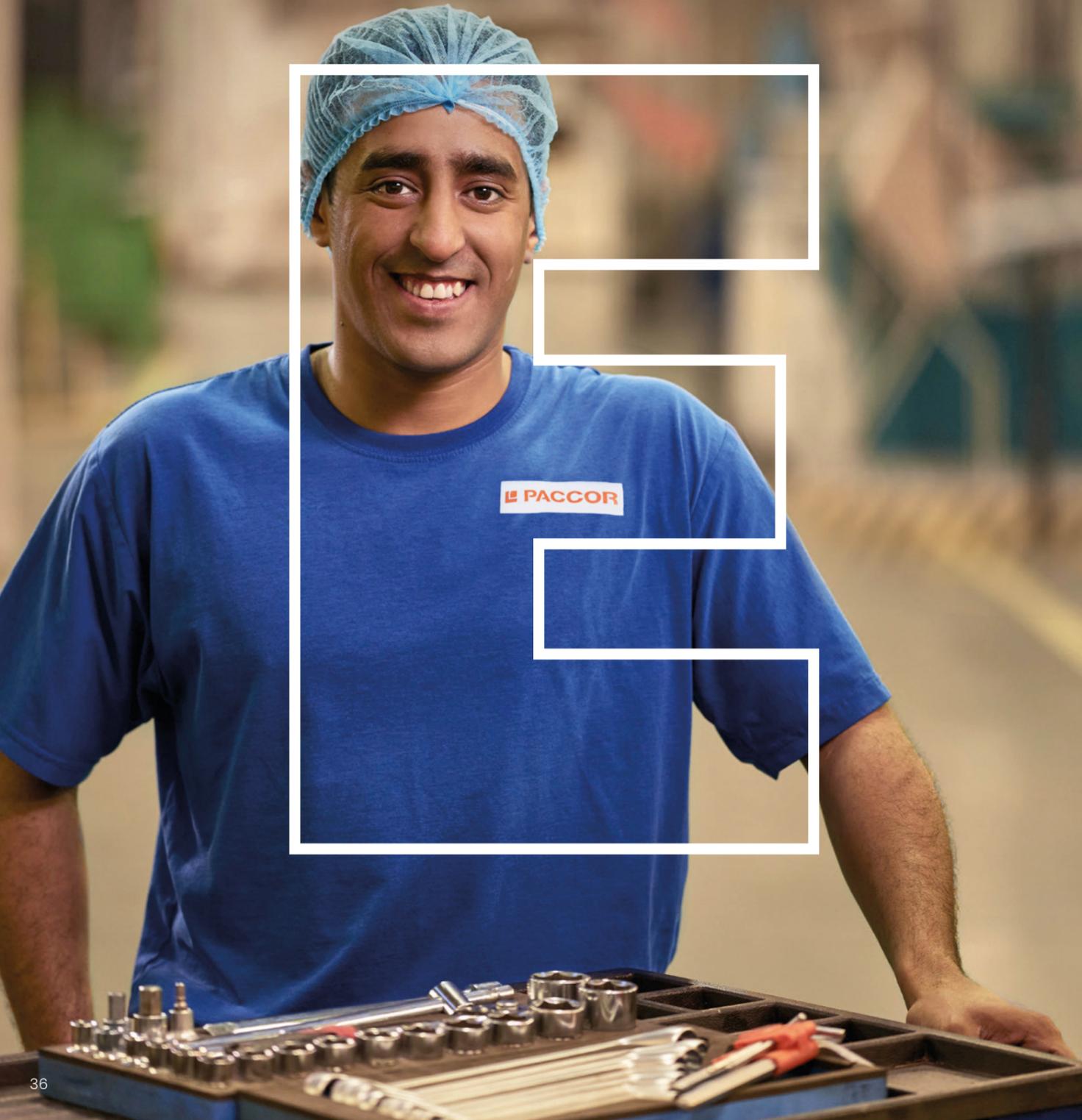
OBJECTIFS & AMBITIONS

Réduire l'impact de la fin de vie est essentiel à l'atteinte de la neutralité carbone en 2050. C'est pourquoi dès 2020 nous accélérerons nos efforts d'innovation afin d'augmenter la recyclabilité de nos produits. Notre objectif est d'atteindre 100% de produits recyclables en 2023, en avance sur le calendrier de l'Union Européenne.

E COMME EMPLOYÉ·E·S

SOUTENIR CEUX QUI S'ENGAGENT

*L'ambition de notre stratégie CARE est de réaliser
notre vision d'une économie circulaire avec l'aide de
collaborateurs engagés, formés, riches de leur diversité et
en bonne santé.*



PARTAGER NOS VALEURS AVEC NOS EMPLOYÉ·E·S

Ce sont les employés de PACCOR qui donnent le rythme de notre transformation durable. Nos valeurs et nos compétences sont cruciales pour notre projet. L'écoute du client, le travail d'équipe et l'orientation résultat sont au cœur de notre culture et à la base de notre approche du développement durable.

NOUS INSCRIVONS NOTRE ACTION DANS LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE SUIVANTS :



PACCOR est un groupe de 3000 personnes issues de différentes cultures, qui vivent et travaillent dans de nombreux pays, en Europe et en Amérique du Nord. Nous comptons dans nos effectifs 35 nationalités. L'égalité des chances et des opportunités fait partie de notre culture, tout comme l'automotivation et l'envie d'apprendre pour développer ses compétences. La diversité dans les parcours, les connaissances et la manière de résoudre les problèmes, la diversité de genres et de cultures nous inspirent et participent à notre croissance. Si

nous devons résumer notre manière de travailler en un mot, ce mot serait « inclusion ». Notre capacité à apprendre les uns des autres, à entendre des points de vue différents et à les associer pour créer de nouvelles solutions fait la différence chez nos clients et permet à chacun d'entre nous de se sentir valorisé. Participer à l'ouverture de nouvelles voies est extrêmement inspirant. L'équipe de Direction du groupe PACCOR est composée à 50% de femmes. 6 nationalités différentes y sont représentées. Tous ses membres travaillent en contact étroit avec les clients et les employés de PACCOR.

VIVE LA DIVERSITÉ



DÉVELOPPER DES PRODUITS SÛRS DANS UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÉCURISÉ

Travailler chez PACCOR signifie travailler pour une entreprise innovante et ouverte, qui promeut l'engagement. Nos employés sont la clé de notre succès. Chez PACCOR, nous nous soucions les uns des autres. Notre ambition est de devenir l'entreprise la plus désirable du secteur de l'emballage.



SANTÉ ET SÉCURITÉ AVANT TOUT

Prendre soin les uns des autres commence avec la sécurité. Disposer d'un environnement de travail sûr, qui participe au bien-être physique et mental, est un principe fondamental chez PACCOR. Nos employés doivent être autant en sécurité au travail qu'ils le sont chez eux. La sécurité est intégrée dans tous nos processus, décisions et projets. Nous avons mis en place un comité sécurité sur chacun de nos sites. Il se compose de responsables sécurité et de représentants des syndicats, et se réunit tous les trimestres. Chaque réunion comprend une revue de performance, un travail sur les actions correctives et des discussions sur les autres améliorations à apporter. Nous enregistrons depuis des années aussi bien les incidents que les accidents, y compris ceux qui se produisent sur le trajet domicile-travail, pour apprendre à mieux réduire les risques. Au cours des trois dernières années, les blessures les plus fréquentes étaient dues à un contact avec une pièce en mouvement sur une machine, à un contact avec un objet tranchant, ou à des glissades et des chutes. Le nombre de jours d'absence lié aux accidents a baissé de 28% entre 2017 et 2019. Ce résultat a été obtenu par la mise en place de bonnes pratiques visant à améliorer la sécurité de nos équipements. Nous travaillons également à développer les bons gestes et les bons comportements, ainsi que la prévention, au sein de nos équipes.



GESTION DES COMPÉTENCES

En 2019, PACCOR, groupe nouvellement créé, a défini ses valeurs et compétences clés. Nous avons établi quels étaient nos besoins pour atteindre nos objectifs à long terme, conduire nos projets stratégiques et respecter notre calendrier de développement durable. Ces valeurs et compétences clés sont le socle de notre système de gestion de la performance et de la gestion des compétences par les Ressources Humaines. Notre système d'évaluation mis à jour sert de base à la définition des plans individuels de formation. La prochaine étape sera d'anticiper les départs à la retraite pour apporter de la transparence dans les perspectives d'évolution et garantir que nos ressources sont en adéquation avec nos besoins.



ENGAGEMENT

Depuis que nous avons officialisé notre ambition de devenir leader sur le marché des emballages en plastique rigides en Europe, nous avons vécu une période de changement intense. Pour avancer efficacement et réaliser nos ambitions, nous avons besoin de la participation et de l'engagement de tous nos employés. Nous réalisons régulièrement des enquêtes auprès de tous les « PACCORIENS » pour prendre le pouls de cet engagement. Ces enquêtes visent à mesurer leur satisfaction et à collecter leurs suggestions d'amélioration quant à notre manière de travailler. Nous sommes convaincus qu'une bonne évaluation nécessite d'entrer dans le détail. Nos employés sont la clé du succès de notre activité ; ils font vivre la relation avec nos clients et nos fournisseurs, ils conduisent nos opérations. Il est fondamental qu'ils travaillent dans un environnement où ils peuvent donner le meilleur d'eux-mêmes.



BON VOISINAGE

Il est essentiel pour PACCOR d'être reconnu comme un acteur responsable, intégré dans ses différentes communautés. Au cours des dernières années, nous avons apporté notre soutien financier à plusieurs projets locaux. PACCOR Iberia est par exemple impliqué dans des initiatives de nettoyage et le développement du recyclage en collaboration avec d'autres entreprises. En 2020, nous avons également lancé notre nouveau programme sociétal « PACCOR Community » et défini une approche standard pour mesurer et gérer l'impact sociétal global de nos interactions avec les communautés locales. « PACCOR Community » définit des critères communs et joue le rôle de guide dans le déploiement de projets bénéfiques à nos communautés (protection de l'environnement), nos employés (amélioration de l'engagement) et à notre marque (confiance, différenciation et développement des ventes à long terme).

PACCOR ET LES DROITS DE L'HOMME

Agir de manière responsable signifie développer des solutions durables, mais aussi s'assurer que personne ne soit lésé dans le processus. C'est pourquoi il est essentiel pour nous de garantir que nos produits sont fabriqués de manière juste.

PACCOR RESPECTE LES DROITS DE L'HOMME DANS SES DIFFÉRENTS RÔLES



EMPLOYEUR



FABRICANT



PARTENAIRE COMMERCIAL



MEMBRE DE LA COMMUNAUTÉ

DÉMARCHE PROACTIVE DE RESPECT DES DROITS DE L'HOMME DANS LA CHAÎNE DE VALEUR PACCOR

SANTÉ & SÉCURITÉ

CONDITIONS DE TRAVAIL

DISCRIMINATION & HARCELEMENT

ESCLAVAGE MODERNE*

ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES

COMMUNICATION ET REPORTING

MESURES CORRECTIVES

Nous sommes conscients des risques inhérents aux chaînes de valeur complexes. Nous prenons en compte le risque potentiel d'esclavage moderne dans ces chaînes de valeur, y compris la nôtre, en particulier chez les fournisseurs de rang 2 et au delà.

*La notion d'esclavage moderne inclut le travail des enfants, la servitude pour dettes, le travail forcé, la traite des êtres humains, et toutes les pratiques assimilables à l'esclavage.

CODE D'ÉTHIQUE

Dans un contexte de prise de conscience mondiale des problèmes liés au travail forcé, au travail des enfants et au développement de la servitude, PACCOR s'assure de conduire ses opérations dans le respect des standards de l'Organisation Internationale du Travail, et de respecter l'âge minimum de travail dans tous les pays où l'entreprise est présente. Le respect de la réglementation (incluant les droits de l'homme, le droit du travail et le respect des standards sociaux) joue également un rôle central dans les procédures d'évaluation de nos futurs fournisseurs. Les fournisseurs du groupe PACCOR doivent signer notre code d'éthique ou se conformer à un code de conduite au moins aussi strict, avant d'entamer la moindre

collaboration. L'année dernière, aucune des opérations menées par PACCOR, et à notre connaissance aucun de nos fournisseurs, n'étaient considérés comme présentant un risque significatif de travail des enfants, de travail forcé ou de travail imposé. PACCOR reconnaît et respecte le droit de ses employés à la liberté d'association et de réunion, ainsi qu'à la négociation collective. PACCOR n'interfère en aucune manière dans l'exercice de ces droits. Aucune violation ou supposée violation de la liberté d'association et de réunion ou du droit à la négociation collective n'a été rapportée chez aucun des fournisseurs de PACCOR.



INFORMATIONS SUR LA PUBLICATION

Conception, rédaction et édition
Full Moon Group
pour le compte de PACCOR

© Full Moon Group 2020
Tous droits réservés.

INFORMATIONS SUR LE COPYRIGHT

VP Développement Durable Groupe PACCOR
mail : sustainability@paccor.com