



Copyright by www.phocst.com

Düsseldorf, Allemagne, le 10 juin 2022

## PACCOR – AVEC SON STAND D'EXPO INTERACTIF ET DIGITAL – GAGNE À DEUX REPRISES LE "GERMAN BRAND AWARD" 2022

**PACCOR, l'un des principaux acteurs mondiaux de l'industrie de l'emballage plastique, a bravé la pandémie et a proposé à ses clients et tous ses partenaires intéressés une visite interactive du monde digital de PACCOR. Ce monde digital a été construit en utilisant les derniers moyens technologiques. L'expérience est étonnamment réelle et unique. Et à présent également récompensée.**

PACCOR avec son stand d'expo interactif et digital remporte à deux reprises le "German Brand Award" 2022 : Le premier dans la catégorie "Marques à succès - la Marque Digitale de l'Année " et le deuxième dans la catégorie " Marques à succès- Salons Professionnels et Espaces Événementiels ". Nous le fêtons ! À la cérémonie de remise des prix et à la "German Brand Convention", où le "German Brand Institute" sélectionne les lauréats des deux concours dans plus de 60 catégories.

Le "German Brand Award" - une distinction spéciale qui récompense la gestion cohérente de la marque dans le monde germanophone - est la première récompense dont nous pouvons nous réjouir avec l'agence Full Moon Brandcode GmbH de Stuttgart.

"Un grand merci au "German Brand Institute" pour ce prix et bien sûr à toute l'équipe de Full Moon pour sa grande coopération et pour les idées, la passion et l'engagement", déclare Sonja Teurezbacher, VP Group Communications & Marketing chez PACCOR. "Je suis reconnaissante à notre Conseil d'Administration d'avoir eu le courage de s'engager dans une aventure aussi unique et moderne. Cela a porté ses fruits", conclut Sonja.

Entrez dans [le monde interactif de PACCOR](#) et découvrez [son making-of!](#)

CONTACT MEDIA :  
Sonja Teurezbacher  
Vice President Group Communications & Marketing  
[communication@paccor.com](mailto:communication@paccor.com)

## À PROPOS DE GERMAN BRAND AWARD

Le "German Brand Award" est un prix unique qui récompense les marques à succès, la gestion cohérente des marques et la communication durable des marques dans les pays germanophones. L'initiateur est le Conseil allemand du design de Francfort-sur-le-Main, qui a été fondé pour renforcer la compétitivité des entreprises allemandes. Les entreprises, les agences et les organisations peuvent présenter leur candidature dans 21 disciplines et 35 secteurs d'activité. Pour plus d'informations : <https://www.german-brand-award.com/en/>

## À PROPOS DE FULL MOON

Nous conseillons et accompagnons les entreprises dans le développement et la gestion cross-média de leur marque. Profitez de notre savoir-faire global, qui permet de créer des synergies entre la stratégie, la création, la technologie et la communication. Nous vous accompagnons depuis l'analyse et l'optimisation de la situation actuelle jusqu'à l'élaboration de projets percutants qui valorisent positivement l'image de votre entreprise. Par une approche ciblée de toutes les interactions entre les clients et votre entreprise, votre marque devient attrayante, émotionnelle et tangible. Nous couvrons toutes les disciplines de la communication : Du design d'entreprise, des campagnes et des sites web aux portails de carrières et aux applications numériques et apps de marque, nous élaborons des expériences convaincantes pour l'utilisateur et la marque. De la conception initiale au produit fini. Pour plus d'informations : <https://fullmoon.de/en/>

## À PROPOS DE PACCOR

La mission de PACCOR est de créer des solutions d'emballage innovantes et durables, pour le consommateur, l'industrie agroalimentaire et le marché RHF. Notre ambition est de protéger ce qui doit l'être : notre planète, les produits de nos clients et nos employés. Notre expertise et notre créativité nous permettent de développer et de fabriquer des emballages en plastique rigides à haute valeur ajoutée, en phase avec les tendances du marché. Avec plus de 4000 collaborateurs engagés dans 18 pays, PACCOR est un acteur global de l'industrie de l'emballage. Tout ce que nous faisons contribue à la protection et à la sécurité hygiénique des produits de nos clients. Nous menons la transition vers une économie circulaire car nous pensons que c'est le meilleur moyen d'apporter un vrai changement dans notre industrie et de créer de la valeur pour nos parties prenantes ainsi que pour la société. Pour plus d'informations : <https://www.paccor.com/>