

PACCOR PRODUCTS ACHIEVE TOP SCORES



technology



Düsseldorf, Allemagne, le 4 mai 2022

PACCOR OBTIENT D'EXCELLENTS RÉSULTATS LORS DU TEST SEMI-INDUSTRIEL DES CODES-BARRES DIGITAUX DU PROJET HOLYGRAIL 2.0

PACCOR, acteur majeur de l'industrie des emballages en plastique, aborde le développement durable dans la production d'emballages de manière responsable, et fait tous les efforts possibles pour permettre la mise en oeuvre d'une économie circulaire. Pleinement engagé dans le projet de codes-barres digitaux HolyGrail 2.0, PACCOR célèbre aujourd'hui avec les autres participants le succès de la dernière phase de validation semi-industrielle.

Les résultats du test semi-industriel en conditions réelles sur l'unité prototype de détection des codes-barres digitaux étaient très attendus. Ils se sont révélés excellents. Cette validation est une nouvelle phase du projet de codes-barres digitaux HolyGrail 2.0 conduit par l'AIM, association européenne des marques, et le collectif Alliance to End Plastic Waste. Elle a impliqué de nombreuses entreprises de l'industrie de l'emballage. Après la publication des résultats globaux le 30 mars dernier, il est aujourd'hui temps de dévoiler les très bons scores obtenus par PACCOR à titre individuel.

Le test a validé le fait que les codes-barres digitaux permettent de trier plus finement les déchets d'emballage à l'échelle industrielle, en extrayant par exemple spécifiquement les déchets d'emballage alimentaire ou d'autres emballages pour créer de nouvelles filières de recyclage (pour les cosmétiques ou les produits d'entretien par exemple). Les codes-barres digitaux sont une opportunité pour dépasser les limites des technologies actuelles de tri basée sur le proche-infrarouge (NIR). Les résultats détaillés du test peuvent être consultés [ici](#).

« Nous avons toujours été convaincus que les codes-barres digitaux pouvaient changer le monde. Maintenant, nous en avons la preuve. Il est possible de réduire les déchets en recyclant les matériaux qui ont de la valeur, » a déclaré Nicolas Lorenz, Directeur Commercial de PACCOR.

PACCOR a participé au test avec dix produits différents. Les barquettes PET noires, argentées et transparentes, ainsi que les bols PS/PET DuoSmart® ont obtenu un score de détection de 100% (valeur moyenne des produits

de tous les participants : 99%) et des scores d'éjection de 97 à 100% (valeur moyenne des produits de tous les participants : 95%). Les scores de nos gobelets PET se situent très légèrement en dessous de ces valeurs.

« PACCOR se détache clairement en matière de code-barre digital. Nos principaux concurrents n'ont pas dépassé les 90% en score de tri avec leurs bols en plastique et banderoles en papier, tandis que nous avons quasiment atteint les 100%. Par ailleurs, sur leurs produits, le code-barre est uniquement imprimé à l'extérieur tandis que sur les nôtres il est également gravé dans le plastique, » conclut Nicolas Lorenz.

CONTACT MEDIA :

Sonja Teurezbacher

Vice President Group Communications & Marketing

communication@paccor.com

À PROPOS DE PACCOR

La mission de PACCOR est de créer des solutions d'emballage innovantes et durables, pour le consommateur, l'industrie agroalimentaire et le marché RHF. Notre ambition est de protéger ce qui doit l'être : notre planète, les produits de nos clients et nos employés. Notre expertise et notre créativité nous permettent de développer et de fabriquer des emballages en plastique rigides à haute valeur ajoutée, en phase avec les tendances du marché. Avec plus de 4000 collaborateurs engagés dans 18 pays, PACCOR est un acteur global de l'industrie de l'emballage. Tout ce que nous faisons contribue à la protection et à la sécurité hygiénique des produits de nos clients. Nous menons la transition vers une économie circulaire car nous pensons que c'est le meilleur moyen d'apporter un vrai changement dans notre industrie et de créer de la valeur pour nos parties prenantes ainsi que pour la société. Pour plus d'informations : <https://www.paccor.com/>