

PACCOR PRODUCTS ACHIEVE TOP SCORES



technology



PACCOR
PACKAGING SOLUTIONS

4. Mai 2022, Düsseldorf

PACCOR ERZIelt SPITZENWERTE BEI HOLYGRAIL 2.0 TESTREIHE

PACCOR, einer der führenden Global Player in der Kunststoffverpackungsindustrie, handelt verantwortungsbewusst im Bereich der Nachhaltigkeit, in der Verpackungsproduktion und setzt sich für die vollständige Verwirklichung einer Kreislaufwirtschaft ein. PACCOR engagiert sich voll und ganz für die Initiative „HolyGrail 2.0 – Digitale Wasserzeichen“ und feiert nun mit anderen Teilnehmern den Erfolg der jüngsten halbindustriellen Validierung.

Die mit Spannung erwarteten Validierungsergebnisse nach einem halbindustriellen Test, der die realen Bedingungen für den Prototyp einer Erkennungseinheit für digitale Wasserzeichen nachahmte, erwiesen sich in der Tat als hervorragend. Die erfolgreiche Validierung wurde von der Initiative für Digital Wasserzeichen „HolyGrail 2.0“ durchgeführt, die von AIM - European Brands Association und der Alliance to End Plastic Waste initiiert wurde. An ihr waren zahlreiche Marktteilnehmer aus der Branche beteiligt. Am 30. März wurden die aggregierten Ergebnisse bekannt gegeben. Nun kann PACCOR die großartigen Resultate präsentieren, die individuell erzielt wurden.

Die Ergebnisse zeigen, dass die digitale Wasserzeichentechnologie eine spezifischere Sortierung von Verpackungsabfällen im industriellen Maßstab ermöglicht, z. B. durch die Extraktion getrennter Lebensmittelabfallströme und anderer neuer PCR-Ströme, die es heute noch nicht gibt (z. B. für Kosmetik- oder Waschmittelverpackungen). Dies bietet die Möglichkeit, die Grenzen der derzeitigen Nahinfrarot-Sortiertechnologien (NIR) wirksam zu überwinden. Einzelheiten über die Durchführung dieser Validierung finden Sie [hier](#).

“Wir waren schon immer davon überzeugt, dass die Technologie der digitalen Wasserzeichen die Welt verändern kann. Jetzt ist es bewiesen. Abfallreduzierung durch Recycling von Wertstoffen ist machbar“, erklärt Nicolas Lorenz, CCO von PACCOR. “PACCOR ist fest davon überzeugt, dass die Digitalisierung den Weg in die Kreislaufwirtschaft bereitet“, so Lorenz.

PACCOR beteiligte sich mit zehn verschiedenen Produkten an der Testreihe. Die schwarzen, silbernen und transparenten PET-Schalen und unsere PS/PET DuoSmart®-Becher zeigten Erkennungsraten von 100 % (durchschnittlicher Gesamtwert der getesteten Produkte aller Teilnehmer bei 99 %) und Auswurfraten von

97-100 % (durchschnittlicher Gesamtwert der getesteten Produkte aller Teilnehmer bei 95 %). Unsere PET-Trinkbecher lagen nur knapp unter diesen Werten.

“PACCOR ist der klare Favorit bei den digitalen Wasserzeichen. Unsere Hauptwettbewerber erreichten mit ihren Kunststoffbechern mit Papierbanderole nur maximal 90 % Sortierleistung, während wir fast 100 % schafften. Außerdem hatten sie den Code nur auf der Außenseite aufgedruckt, während er bei uns auch auf dem Kunststoff-Inlet angebracht war“, fasst Lorenz zusammen.

MEDIENKONTAKT:

Sonja Teurezbacher

Vice President Group Communications & Marketing

communication@paccor.com

ÜBER PACCOR

PACCOR entwickelt innovative und nachhaltige Verpackungslösungen für den Schutz von Lebensmittelprodukten, den Foodservice-Markt und für Haushalts- und Körperpflegeprodukte. Unser übergeordnetes Ziel ist es, das zu schützen, was es wert ist, geschützt zu werden: unseren Planeten, die Produkte unserer Kunden sowie unsere Mitarbeiter. Wir verfügen über hohes Know-how und tiefe fachliche Kompetenz in der Entwicklung und Produktion nachhaltiger Plastikverpackungen. Bei der Entwicklung unserer Produkte schauen wir über den Tellerrand hinaus und schaffen somit moderne, zeitgerechte und innovative Verpackungslösungen. Mit rund 4.000 engagierten Mitarbeitern in 18 Ländern ist PACCOR ein Global Player in der Verpackungsindustrie. Alles, was wir tun, ist auf die Hygiene und den Schutz wertvoller Produkte ausgerichtet. PACCOR zählt mit seinen zuverlässigen, engagierten, vielfältigen und kompetenten Mitarbeitern zur treibenden Kraft im Übergang zur Kreislaufwirtschaft. Wir glauben, dass man nur so eine echte Veränderung in der Industrie erreichen und gemeinsame Werte für unsere Stakeholder und die Gesellschaft schaffen kann. Mehr unter: <https://www.paccor.com/>